



**virtuous
company**

**RANKING
VIRTUOUS COMPANY DE
CULTURA ÉTICA® 2022**

**UMA ANÁLISE DE 2.942 ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS
COM BASE EM 636.295 AVALIAÇÕES DE COLABORADORES**



**RELATÓRIO 3
SETOR:
SAÚDE**

**SUBSETORES:
SERVIÇOS MÉDICOS
MEDICAMENTOS & EQUIPAMENTOS MÉDICOS
HOSPITAIS
COMÉRCIO & DISTRIBUIÇÃO DE MEDICAMENTOS**

NOVEMBRO DE 2022

ÍNDICE

I. RESUMO EXECUTIVO **1**

Amostra **3**

II. RANKING VIRTUOUS COMPANY DE CULTURA ÉTICA 2022

SETOR SAÚDE **4**

As 10 Melhores de Grande Porte **12**

Rankings por dimensão: Aspectos positivos **13**

Rankings por dimensão: Aspectos negativos **15**

Ranking por Subsetor: Serviços Médicos **17**

Ranking por Subsetor: Med. Equip. Médicos **23**

Ranking por Subsetor: Hospitais **29**

Ranking por Subsetor: Comércio & Distrib. **35**

Medicamentos

III. APÊNDICES

1. Conceito de Cultura Ética **36**

2. Método **37**

3. Cálculo do indicador de cultura ética **43**

4. Limitações **46**

RESUMO EXECUTIVO

Implementar uma Cultura Ética é a chave para criar valor sustentável e prevenir comportamentos antiéticos em qualquer organização.

Por isso, desenvolvemos na Virtuous Company uma **metodologia única no mercado** capaz de avaliar o grau de cultura ética das empresas.

Nosso indicador de Cultura Ética, construído a partir de um modelo conceitual elaborado pela Ethical Systems, é composto por dez dimensões diferentes.

Cinco delas se concentram em aspectos positivos. Elas são denominadas "qualificadoras": confiança organizacional, liderança ética, orientação para o bem comum, empatia e liberdade para falar.

Denominamos as outras cinco dimensões como "desqualificadoras": injustiça organizacional, liderança abusiva, orientação egoísta, falta de consciência e medo de retaliação.



Para avaliar a Cultura Ética das empresas, nada melhor do que dar voz aos seus colaboradores.

Por isso, analisamos o conteúdo de 636.295 avaliações de empregados referentes a 2.942 organizações brasileiras postadas no website Glassdoor de janeiro de 2017 a dezembro de 2021.

A pontuação em cada dimensão foi computada com base em uma minuciosa lista com 5.370 palavras e expressões associadas a cada um dos conceitos envolvidos.

Ao final, calculamos o grau de Cultura Ética de cada organização pela diferença entre seus aspectos positivos e negativos.

Isto nos permitiu criar o inédito Ranking Virtuous Company de Cultura Ética® 2022 das organizações brasileiras, bem como classificações para cada uma das dez dimensões analisadas.

Além do ranking geral, comparamos as empresas em função de seu setor e porte.

Os resultados são úteis para diversos públicos! Para os colaboradores, sinalizam quais são as empresas com culturas mais saudáveis para se trabalhar.

Para executivos em geral, os resultados são úteis por identificar as empresas a serem utilizadas como benchmarks positivos.

Para as lideranças de áreas de gestão de pessoas, em particular, o ranking serve como um importante comparativo, permitindo-lhes identificar temas a serem mais bem desenvolvidos para melhorar a Cultura Ética de suas empresas.

Como existem diversas evidências empíricas de que culturas tóxicas são associadas a problemas éticos, destruição de valor e falta de diversidade, os rankings também podem sinalizar para reguladores e investidores quais são as empresas a serem acompanhadas com maior atenção.

Para acadêmicos, estudiosos e experts em gestão e governança corporativa, os rankings servem como um material rico para reflexão e utilização em análises específicas.

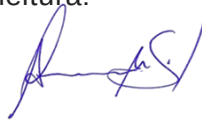


Favor citar este relatório como:
Di Miceli da Silveira, A., Donaggio, A. (2022).
“Ranking Virtuous Company de Cultura Ética 2022:
Uma Análise de 2.942 Organizações Brasileiras.
Setor: Saúde”. Relatório Virtuous Company
Consultoria e Educação Executiva.
Disponível em www.virtuouscompany.com

Tendo em vista a profundidade e amplitude da pesquisa, apresentaremos os resultados em uma série de relatórios.

Este Relatório apresenta os resultados do setor da "saúde", dividido nos subsetores serviços médicos, medicamentos e equipamentos médicos, hospitais e comércio e distribuição de medicamentos.

Boa leitura!



Alexandre Di Miceli, Ph.D.



Angela Donaggio, Ph.D.



Líderes do Estudo e
Fundadores da Virtuous Company

Se você deseja saber detalhes sobre o desempenho de sua organização no Ranking Virtuous Company de Cultura Ética®, entre em contato conosco (contato@virtuouscompany.com).

**Será um prazer contribuir para o sucesso sustentável de sua organização.
Este é o nosso propósito!**



Amostra

Analizamos 636.295 avaliações referentes a 2.942 organizações realizadas no website Glassdoor de janeiro de 2017 a dezembro de 2021. O termo "organizações" abarca empresas, órgãos públicos e outras entidades sem fins lucrativos.

Como critério de corte para participação em nosso ranking, incluímos apenas organizações com um **mínimo de 50 avaliações** postadas durante o período de 2017 a 2021.

Analizamos uma média de 216 avaliações por organização. Como algumas empresas da amostra possuem um número significativamente elevado de avaliações (máximo de 11.532 para Itaú-Unibanco), vale destacar a mediana de 106 avaliações por organizações.

Como a cultura de uma organização tende a ser relativamente estável, a cultura ética foi mensurada com base nas avaliações postadas no período de cinco anos do estudo.

SETORES E NÚMERO DE EMPRESAS ANALISADAS ENTRE 2017 E 2021

#	SETOR	Número de Organizações	%
1	Agronegócio	60	2.0%
2	Automotivo	103	3.5%
3	Bens de Consumo	167	5.7%
4	Construção e Mercado Imobiliário	83	2.8%
5	Educação	198	6.7%
6	Energia, Mineração e Saneamento	105	3.6%
7	Entidades Sem Fins Lucrativos, Associações Fundações	49	1.7%
8	Governo e Setor Público	138	4.7%
9	Hotéis, Restaurantes, Turismo e Entretenimento	66	2.2%
10	Indústria	217	7.4%
11	Logística e Transporte	107	3.6%
12	Mídia e Meios de Comunicação	75	2.5%
13	Saúde	238	8.1%
14	Serviços Financeiros	246	8.4%
15	Serviços para Empresas	280	9.5%
16	TI	571	19.4%
17	Varejo e Atacado	239	8.1%
	TOTAL	2.942	100%

Agradecimentos

Os autores agradecem especialmente a Fábio Bernardo pelo excepcional trabalho, assim como a toda a equipe da Virtuous Company.

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
1	iClinic	Serviços Médicos	107
2	ICON PRA Health Sciences	Serviços Médicos	53
3	DocPlanner Doctoralia	Serviços Médicos	258
4	Dr. Emerson Lab. e Imagem	Serviços Médicos	112
5	Aspen Pharmacare	Medicamentos e Equip. Médicos	65
6	Gesto Saúde e Tecnologia	Serviços Médicos	73
7	Takeda Pharmaceuticals	Medicamentos e Equip. Médicos	310
8	ePharma	Serviços Médicos	125
9	Merck	Medicamentos e Equip. Médicos	213
10	Stryker	Medicamentos e Equip. Médicos	151
11	Align Technology Invisalign	Medicamentos e Equip. Médicos	97
12	Coloplast	Medicamentos e Equip. Médicos	51
13	GlaxoSmithKline	Medicamentos e Equip. Médicos	537
14	Vitta	Serviços Médicos	89
15	Eli Lilly and Company	Medicamentos e Equip. Médicos	235
16	Hospital Divina Providência	Hospitais	50
17	STERIS	Medicamentos e Equip. Médicos	52
18	Boehringer Ingelheim	Medicamentos e Equip. Médicos	376
19	Farmácia Preço Popular	Comércio e Distrib. Medicamentos	54
20	BD	Medicamentos e Equip. Médicos	187
21	Zodiac Prod. Farmacêuticos	Medicamentos e Equip. Médicos	52
22	Johnson & Johnson	Medicamentos e Equip. Médicos	1005
23	Roche	Medicamentos e Equip. Médicos	500
24	Avant Healthcare Professionals	Serviços Médicos	53
25	Clinipam	Serviços Médicos	53
26	Merck KGaA	Medicamentos e Equip. Médicos	191
27	Novo Nordisk	Medicamentos e Equip. Médicos	224
28	Amyris	Medicamentos e Equip. Médicos	63
29	bioMerieux	Medicamentos e Equip. Médicos	52
30	Strattner	Medicamentos e Equip. Médicos	104

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
31	Care Plus	Serviços Médicos	76
32	Grupo Elfa	Comércio e Distrib. Medicamentos	104
33	DSM	Medicamentos e Equip. Médicos	206
34	Farmoquímica	Medicamentos e Equip. Médicos	158
35	Novartis	Medicamentos e Equip. Médicos	379
36	Servier	Medicamentos e Equip. Médicos	80
37	Janssen	Medicamentos e Equip. Médicos	113
38	Apsen Farmacêutica	Medicamentos e Equip. Médicos	162
39	Marjan Farma	Medicamentos e Equip. Médicos	238
40	Medley Ind. Farmacêutica	Medicamentos e Equip. Médicos	102
41	Philips	Medicamentos e Equip. Médicos	536
42	Hospital 9 De Julho	Hospitais	108
43	MSD	Medicamentos e Equip. Médicos	212
44	Hospital São Rafael	Hospitais	82
45	Salomão Zoppi Diagnósticos	Serviços Médicos	60
46	Hospital Santa Paula	Hospitais	72
47	Hospital do Coração HCor	Hospitais	148
48	Essilor	Medicamentos e Equip. Médicos	153
49	Silimed	Medicamentos e Equip. Médicos	64
50	Natulab	Medicamentos e Equip. Médicos	50
51	Hospital Samaritano	Hospitais	203
52	Boston Scientific	Medicamentos e Equip. Médicos	110
53	AbbVie	Medicamentos e Equip. Médicos	138
54	Azimute Med	Serviços Médicos	85
55	Hospital Ernesto Dornelles	Hospitais	50
56	Unimed - Rio de Janeiro	Serviços Médicos	195
57	Pfizer	Medicamentos e Equip. Médicos	272
58	IQVIA	Serviços Médicos	257
59	Hospital Pequeno Principe	Hospitais	120
60	Hospital Israelita Albert Einstein	Hospitais	1113

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
61	Laboratório Sabin	Serviços Médicos	244
62	Laboratório Cristália	Medicamentos e Equip. Médicos	269
63	Hospital Santa Helena	Hospitais	77
64	Sandoz International	Medicamentos e Equip. Médicos	144
65	TheraSkin Farmacêutica	Medicamentos e Equip. Médicos	67
66	Grupo Fleury	Serviços Médicos	981
67	Siemens Healthineers	Medicamentos e Equip. Médicos	240
68	Fed. Unimeds Est. SP (FESP)	Serviços Médicos	144
69	Thermo Fisher Scientific	Medicamentos e Equip. Médicos	151
70	Drogaria Onofre	Comércio e Distrib. Medicamentos	165
71	Hospital Mae de Deus	Hospitais	98
72	AstraZeneca	Medicamentos e Equip. Médicos	227
73	Baxter	Medicamentos e Equip. Médicos	201
74	Hospital Santa Catarina	Hospitais	130
75	DaVita	Serviços Médicos	85
76	Hosp. Mun. M. Deutsch M'Boi Mirim	Hospitais	75
77	Teuto	Medicamentos e Equip. Médicos	116
78	Fresenius Kabi	Medicamentos e Equip. Médicos	113
79	Abbott	Medicamentos e Equip. Médicos	299
80	Real Hospital Português	Hospitais	56
81	Ontex	Medicamentos e Equip. Médicos	137
82	Drogarias Farmais	Comércio e Distrib. Medicamentos	66
83	Hospital São Vicente de Paulo	Hospitais	66
84	AC Camargo Câncer Center	Hospitais	331
85	APS Santa Marcelina	Hospitais	204
86	Hospital Santa Casa de Misericórdia	Hospitais	135
87	Hospital Leforte	Hospitais	146
88	Hospital Vera Cruz	Hospitais	62
89	Hospital Alvorada	Hospitais	65
90	Hospital São Lucas	Hospitais	90

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
91	Prevent Sênior	Serviços Médicos	515
92	SERVIMED Comercial	Comércio e Distrib. Medicamentos	73
93	Hospital de Clinicas de Porto Alegre	Hospitais	106
94	Hospital Santa Casa BH	Hospitais	58
95	GE Healthcare	Medicamentos e Equip. Médicos	245
96	Femme - Laboratório da Mulher	Serviços Médicos	194
97	Optum	Serviços Médicos	72
98	Grupo São Francisco	Serviços Médicos	250
99	Pouparfarma	Comércio e Distrib. Medicamentos	77
100	Herbarium	Medicamentos e Equip. Médicos	72
101	Dasa	Serviços Médicos	1577
102	CLAMED Farmácias	Comércio e Distrib. Medicamentos	118
103	Drogal	Comércio e Distrib. Medicamentos	90
104	Hospital São Paulo	Hospitais	91
105	Hospital Sírio-Libanês	Hospitais	385
106	Hospital Infantil Sabará	Hospitais	72
107	Ache Laboratórios Farmacêuticos	Medicamentos e Equip. Médicos	624
108	Soc. Benef. Sras. Hosp. Sírio Libanês	Hospitais	73
109	Pro-Saúde	Serviços Médicos	102
110	Hospital Alemão Oswaldo Cruz	Hospitais	240
111	Myralis Pharma	Medicamentos e Equip. Médicos	78
112	Drogarias Big Ben	Comércio e Distrib. Medicamentos	51
113	Unimed	Serviços Médicos	2539
114	Hospital São Camilo Pompeia	Hospitais	126
115	Blanver Farmoquímica	Medicamentos e Equip. Médicos	52
116	Hermes Pardini	Serviços Médicos	288
117	Agilent Technologies	Serviços Médicos	63
118	Odontoclinic	Serviços Médicos	91
119	Cremer	Medicamentos e Equip. Médicos	121
120	BP - Beneficência Portuguesa SP	Hospitais	373

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
121	Hospital e Maternidade Santa Joana	Hospitais	103
122	Unimed - Belo Horizonte	Serviços Médicos	213
123	Alcon	Medicamentos e Equip. Médicos	115
124	Irm. Santa Casa Misericórdia de SP	Hospitais	208
125	Hospital Cema	Hospitais	88
126	Seconci Hospital Est. Vila Alpina	Hospitais	136
127	Pixeon	Serviços Médicos	107
128	Qualicorp Adm. de Benefícios	Serviços Médicos	319
129	HNSG - Hosp. Nossa Sra. das Graças	Hospitais	75
130	Hospital Sepaco	Hospitais	129
131	Hospital Anchieta	Hospitais	89
132	Extrafarma	Comércio e Distrib. Medicamentos	271
133	Brainfarma	Medicamentos e Equip. Médicos	228
134	Sanofi	Medicamentos e Equip. Médicos	709
135	Hospital Santa Marta	Hospitais	81
136	UnitedHealth Group	Serviços Médicos	867
137	Multilab	Medicamentos e Equip. Médicos	63
138	dr.consulta	Serviços Médicos	160
139	Prati-Donaduzzi	Medicamentos e Equip. Médicos	283
140	Kley Hertz	Medicamentos e Equip. Médicos	112
141	OdontoCompany	Serviços Médicos	163
142	Zoetis	Medicamentos e Equip. Médicos	78
143	Hospital Cruz Azul	Hospitais	76
144	Farmácias Pague Menos	Comércio e Distrib. Medicamentos	787
145	OdontoPrev	Serviços Médicos	197
146	Galderma	Medicamentos e Equip. Médicos	51
147	Ceva Animal Health	Medicamentos e Equip. Médicos	71
148	Cientifica Lab	Serviços Médicos	59
149	Hospital Santa Cruz	Hospitais	71
150	Hospital Moinhos de Vento	Hospitais	164

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
151	Grupo Notre Dame Intermédica	Serviços Médicos	775
152	Intermédica	Serviços Médicos	102
153	Eurofarma	Medicamentos e Equip. Médicos	559
154	Medtronic	Medicamentos e Equip. Médicos	115
155	Drogaria Rosario	Comércio e Distrib. Medicamentos	54
156	Panpharma	Comércio e Distrib. Medicamentos	105
157	Hospital Santa Marcelina	Hospitais	460
158	Inst. Câncer Estado de São Paulo	Hospitais	231
159	Hospital Beneficência Portuguesa	Hospitais	163
160	Rede D'Or São Luiz	Hospitais	1524
161	Hospital Salvalus	Hospitais	102
162	Inst. Cardiologia Distrito Federal	Hospitais	65
163	Casa de Saúde Santa Marcelina	Hospitais	71
164	Orthopríde	Serviços Médicos	87
165	Hospital Santa Lucia	Hospitais	107
166	Raia Drogasil	Comércio e Distrib. Medicamentos	2684
167	Hospital Estadual Mario Covas	Hospitais	92
168	Farmácias Morifarma	Comércio e Distrib. Medicamentos	57
169	Santa Helena Saúde	Serviços Médicos	68
170	Antibióticos do Brasil (ABL)	Medicamentos e Equip. Médicos	59
171	Hospital Santa Isabel	Hospitais	73
172	Stericycle	Serviços Médicos	50
173	Droga Raia	Comércio e Distrib. Medicamentos	243
174	Farmácias FTB	Comércio e Distrib. Medicamentos	50
175	Hypera Pharma	Medicamentos e Equip. Médicos	428
176	Libbs Farmacêutica	Medicamentos e Equip. Médicos	389
177	Drogaria Venancio	Comércio e Distrib. Medicamentos	169
178	Santa Casa Miser. Porto Alegre	Hospitais	241
179	Dentsply Sirona	Medicamentos e Equip. Médicos	77
180	Hospital Felício Rocho	Hospitais	75

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
181	Panvel Farmácias	Comércio e Distrib. Medicamentos	279
182	Cifarma	Medicamentos e Equip. Médicos	78
183	Grupo Cimed	Medicamentos e Equip. Médicos	222
184	Diagnósticos do Brasil	Serviços Médicos	81
185	Sorridents Clinicas Odontológicas	Serviços Médicos	118
186	Catalent Pharma	Medicamentos e Equip. Médicos	68
187	Hosp. Serv. Público Estad. IAMSPE	Hospitais	86
188	Hospital e Maternidade Brasil	Hospitais	54
189	Rede Mater Dei de Saúde	Serviços Médicos	153
190	Drogasil	Comércio e Distrib. Medicamentos	132
191	Drogaria Araujo	Comércio e Distrib. Medicamentos	466
192	Grupo DPSP (Drog. SP e Pacheco)	Comércio e Distrib. Medicamentos	1723
193	Grupo Dimed	Comércio e Distrib. Medicamentos	193
194	Hospital São Lucas da PUCRS	Hospitais	103
195	Hospital Nipo-Brasileiro	Hospitais	120
196	Cartão de Todos	Serviços Médicos	191
197	Inst. Coração (Incor) Hosp. Clinicas	Hospitais	78
198	Grupo Hospitalar Conceição	Hospitais	114
199	Hosp. Clinicas Fac. Medicina da USP	Hospitais	163
200	Hapvida Saúde	Serviços Médicos	405
201	Hospital De Base Funfarme	Hospitais	62
202	Merieux NutriSciences	Serviços Médicos	121
203	IDEXX Laboratories	Serviços Médicos	56
204	Geap Saúde	Serviços Médicos	124
205	Drogarias Pacheco	Comércio e Distrib. Medicamentos	107
206	Hospitalis	Hospitais	55
207	Bifarma Drogarias	Comércio e Distrib. Medicamentos	139
208	Fundação São Francisco Xavier	Hospitais	83
209	Hospital São Domingos (HSD)	Hospitais	86
210	Farma Conde	Comércio e Distrib. Medicamentos	96

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

RANKING GERAL COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS
(VIDE APÊNDICE 3)

Posição Geral	Organização	Subsetor	# Avaliações
211	Profarma Distribuidora	Comércio e Distrib. Medicamentos	323
212	Centro de Diagnósticos Brasil (CDB)	Serviços Médicos	171
213	Fagron	Medicamentos e Equip. Médicos	83
214	GreenLine Saúde	Serviços Médicos	152
215	Hospital das Clínicas (HC)	Hospitais	178
216	Biolab Sanus Farmacêutica	Medicamentos e Equip. Médicos	236
217	EMS Pharma	Medicamentos e Equip. Médicos	651
218	Assim Saúde	Serviços Médicos	90
219	Farmácias e Drogarias Nissei	Comércio e Distrib. Medicamentos	283
220	Farmácias São João	Comércio e Distrib. Medicamentos	258
221	Alliar Medicina Diagnóstica	Serviços Médicos	70
222	Daiichi Sankyo	Medicamentos e Equip. Médicos	62
223	Fresenius Medical Care	Serviços Médicos	53
224	Imtep	Serviços Médicos	79
225	Comp. Hosp. Edm. Vasconc. (CHEV)	Hospitais	58
226	Ultrafarma	Comércio e Distrib. Medicamentos	102
227	Neodent	Medicamentos e Equip. Médicos	176
228	Distribuidora SantaCruz	Comércio e Distrib. Medicamentos	342
229	Blau Farmacêutica	Medicamentos e Equip. Médicos	136
230	Farma Ponte	Comércio e Distrib. Medicamentos	70
231	Grupo Oncoclínicas	Serviços Médicos	121
232	Eurofins Scientific	Serviços Médicos	109
233	São Marcos Laboratório	Serviços Médicos	72
234	Grupo Synvia	Serviços Médicos	60
235	Hospital IGESP	Hospitais	97
236	Clinica Fares	Serviços Médicos	53
237	Dermage	Medicamentos e Equip. Médicos	53

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA



Saúde (todos os subsetores)

10 Melhores de Grande Porte (Instituições com mais de 200 avaliações)

Posição	Empresa	Subsetor	# Avaliações
1	DocPlanner Doctoralia	Serviços Médicos	258
2	Takeda Pharmaceuticals	Medicamentos e Equip.	310
3	Merck	Medicamentos e Equip.	213
4	GlaxoSmithKline	Medicamentos e Equip.	537
5	Eli Lilly and Company	Medicamentos e Equip.	235
6	Boehringer Ingelheim	Medicamentos e Equip.	376
7	Johnson & Johnson	Medicamentos e Equip.	1005
8	Roche	Medicamentos e Equip.	500
9	Novo Nordisk	Medicamentos e Equip.	224
10	DSM	Medicamentos e Equip.	206

10 Melhores com 50 a 200 avaliações

Posição	Empresa	Subsetor	# Avaliações
1	iClinic	Serviços Médicos	107
2	ICON PRA Health Sciences	Serviços Médicos	53
3	Dr. Emerson Lab. e Imagem	Serviços Médicos	112
4	Aspen Pharmacare	Medicamentos e Equip.	65
5	Gesto Saúde e Tecnologia	Serviços Médicos	73
6	ePharma	Serviços Médicos	125
7	Stryker	Medicamentos e Equip.	151
8	Align Technology Invisalign	Medicamentos e Equip.	97
9	Coloplast	Medicamentos e Equip.	51
10	Vitta	Serviços Médicos	89

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Saúde (todos os subsetores)

1. Confiança Organizacional

10 MELHORES

Posição no Setor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Aspen Pharmacare	65	66.2%
2	iClinic	107	54.2%
3	ICON PRA Health Sciences	53	50.9%
4	Takeda Pharmaceuticals	310	48.4%
5	Gesto Saúde e Tecnologia	73	46.6%
6	Merck	213	45.1%
7	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	44.6%
8	Agilent Technologies	63	44.4%
9	ePharma	125	43.2%
10	Fed. Unimeds Est. SP (FESP)	144	43.1%



2. Liderança Ética

10 MELHORES

Posição no Setor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	DocPlanner Doctoralia	258	13.6%
2	Zodiac Prod. Farmacêuticos	52	13.5%
3	ICON PRA Health Sciences	53	13.2%
4	Stryker	151	11.3%
5	Aspen Pharmacare	65	10.8%
6	Cifarma	78	10.3%
7	Merck	213	9.4%
8	Takeda Pharmaceuticals	310	9.4%
9	Drogarias Farmais	66	9.1%
10	Fed. Unimeds Est. SP (FESP)	144	9.0%

3. Orientação para o Bem Comum

10 MELHORES

Posição no Setor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Avant Health. Professionals	53	22.6%
2	Coloplast	51	15.7%
3	Farmácia Preço Popular	54	13.0%
4	Gesto Saúde e Tecnologia	73	12.3%
5	DocPlanner Doctoralia	258	12.0%
6	Janssen	113	11.5%
7	iClinic	107	11.2%
8	Hospital Pequeno Principe	120	10.8%
9	Takeda Pharmaceuticals	310	10.6%
10	Eli Lilly and Company	235	10.6%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Saúde (todos os subsetores)



4. Empatia

10 MELHORES

Posição no Setor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	iClinic	107	47.7%
2	Gesto Saúde e Tecnologia	73	39.7%
3	DocPlanner Doctoralia	258	38.0%
4	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	37.5%
5	ePharma	125	34.4%
6	Avant Health. Professionals	53	34.0%
7	Aspen Pharmacare	65	32.3%
8	Hospital Ernesto Dornelles	50	32.0%
9	Drogarias Farmais	66	30.3%
10	Takeda Pharmaceuticals	310	30.0%

5. Liberdade para Falar

10 MELHORES

Posição no Setor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	iClinic	107	31.8%
2	DocPlanner Doctoralia	258	17.8%
3	ICON PRA Health Sciences	53	17.0%
4	Gesto Saúde e Tecnologia	73	16.4%
5	GE Healthcare	245	14.7%
6	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	14.3%
7	Grupo Synvia	60	13.3%
8	Vitta	89	12.4%
9	Galderma	51	11.8%
10	Dermage	53	11.3%

RANKINGS POR DIMENSÃO ASPECTOS NEGATIVOS

Saúde (todos os subsetores)

6. Injustiça Organizacional

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
237	Hosp. Serv. Púb. Estad. IAMSPE	86	39.5%
238	Clinica Fares	53	39.6%
239	INCOR Hosp. Clinicas	78	39.7%
240	Stericycle	50	40.0%
241	Merieux NutriSciences	121	40.5%
242	Comp. Hosp. Edm. Vasc. (CHEV)	58	41.4%
243	Grupo Synvia	60	41.7%
244	Diagnósticos do Brasil	81	42.0%
245	Geap Saúde	124	43.5%
246	Dermage	53	49.1%



7. Liderança Abusiva

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
237	Blanver Farmoquímica	52	15.4%
238	Ultrafarma	102	15.7%
239	Farma Ponte	70	15.7%
240	Farmácias Morifarma	57	15.8%
241	Santa Helena Saúde	68	16.2%
242	Hospital Sepaco	129	16.3%
243	Hospital IGESP	97	17.5%
244	GreenLine Saúde	152	18.4%
245	Grupo Synvia	60	23.3%
246	Clinica Fares	53	28.3%

8. Orientação Egoísta

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
237	Agilent Technologies	63	7.9%
238	Libbs Farmacêutica	389	8.0%
239	Daiichi Sankyo	62	8.1%
240	Gesto Saúde e Tecnologia	73	8.2%
241	Zoetis	78	9.0%
242	DaVita	85	9.4%
243	Natulab	50	10.0%
244	Grupo Synvia	60	10.0%
245	IDEXX Laboratories	56	10.7%
246	Avant Healthcare Professionals	53	11.3%

RANKINGS POR DIMENSÃO ASPECTOS NEGATIVOS

Saúde (todos os subsetores)



9. Falta de Consciência

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
237	IDEXX Laboratories	56	17.9%
238	Eurofins Scientific	109	18.3%
239	Grupo Oncoclinicas	121	19.0%
240	IQVIA	257	19.5%
241	Orthoprime	87	19.5%
242	Droga Raia	243	19.8%
243	Alliar Medicina Diagnóstica	70	20.0%
244	Drogaria Rosario	54	20.4%
245	Avant Healthcare Professionals	53	20.8%
246	Farma Ponte	70	28.6%

10. Medo de Retaliação

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
237	Silimed	64	9.4%
238	Clinica Fares	53	9.4%
239	Medtronic	115	9.6%
240	Marjan Farma	238	9.7%
241	Pixeon	107	10.3%
242	IDEXX Laboratories	56	10.7%
243	Servier	80	11.3%
244	Daiichi Sankyo	62	11.3%
245	Grupo Synvia	60	11.7%
246	Ultrafarma	102	13.7%

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Serviços Médicos

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)

Posição Subsetor	Empresa	# Avaliações
1	iClinic	107
2	ICON PRA Health Sciences	53
3	DocPlanner Doctoralia	258
4	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112
5	Gesto Saúde e Tecnologia	73
6	ePharma	125
7	Vitta	89
8	Avant Healthcare Professionals	53
9	Clinipam	53
10	Care Plus	76
11	Salomão Zoppi Diagnósticos	60
12	Azimute Med	85
13	Unimed - Rio de Janeiro	195
14	IQVIA	257
15	Laboratório Sabin	244
16	Grupo Fleury	981
17	Fed. Unimed Est. SP (FESP)	144
18	DaVita	85
19	Prevent Sênior	515
20	Femme - Laboratório da Mulher	194
21	Optum	72
22	Grupo São Francisco	250
23	Dasa	1577
24	Pro-Saúde	102
25	Unimed	2539

Posição Subsetor	Empresa	# Avaliações
26	Hermes Pardini	288
27	Agilent Technologies	63
28	Odontoclinic	91
29	Unimed - Belo Horizonte	213
30	Pixeon	107
31	Qualicorp Adm. de Benefícios	319
32	UnitedHealth Group	867
33	dr.consulta	160
34	OdontoCompany	163
35	OdontoPrev	197
36	Cientifica Lab	59
37	Grupo Notredame Intermédica	775
38	Intermédica	102
39	Orthopride	87
40	Santa Helena Saúde	68
41	Stericycle	50
42	Diagnósticos do Brasil	81
43	Sorridents Clinicas Odontológicas	118
44	Rede Mater Dei de Saúde	153
45	Cartão de Todos	191
46	Hapvida Saúde	405
47	Merieux NutriSciences	121
48	IDEXX Laboratories	56
49	Geap Saúde	124
50	Centro de Diagnósticos Brasil (CDB)	171

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Serviços Médicos

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)

Posição Subsetor	Empresa	# Avaliações
51	GreenLine Saúde	152
52	Assim Saúde	90
53	Alliar Medicina Diagnóstica	70
54	Fresenius Medical Care	53
55	Imtep	79
56	Grupo Oncoclínicas	121
57	Eurofins Scientific	109
58	São Marcos Laboratório	72
59	Grupo Synvia	60
60	Clinica Fares	53

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Serviços Médicos

1. Confiança Organizacional

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	iClinic	107	54.2%
2	ICON PRA Health Sciences	53	50.9%
3	Gesto Saúde e Tecnologia	73	46.6%
4	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	44.6%
5	Agilent Technologies	63	44.4%
6	ePharma	125	43.2%
7	Fed. Unimed Est. SP (FESP)	144	43.1%
8	Vitta	89	42.7%
9	Unimed - Rio de Janeiro	195	41.0%
10	DocPlanner Doctoralia	258	39.9%



2. Liderança Ética

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	DocPlanner Doctoralia	258	13.6%
2	ICON PRA Health Sciences	53	13.2%
3	Fed. Unimed Est. SP (FESP)	144	9.0%
4	IDEXX Laboratories	56	8.9%
5	Pro-Saúde	102	8.8%
6	Grupo Synvia	60	8.3%
7	Orthopride	87	8.0%
8	Care Plus	76	7.9%
9	Santa Helena Saúde	68	7.4%
10	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	7.1%

3. Orientação para o Bem Comum

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Avant Health. Professionals	53	22.6%
2	Gesto Saúde e Tecnologia	73	12.3%
3	DocPlanner Doctoralia	258	12.0%
4	iClinic	107	11.2%
5	Vitta	89	10.1%
6	Grupo Fleury	981	8.1%
7	dr.consulta	160	7.5%
8	Salomão Zoppi Diag.	60	6.7%
9	Diagnósticos do Brasil	81	6.2%
10	UnitedHealth Group	867	5.8%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Serviços Médicos



4. Empatia

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	iClinic	107	47.7%
2	Gesto Saúde e Tecnologia	73	39.7%
3	DocPlanner Doctoralia	258	38.0%
4	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	37.5%
5	ePharma	125	34.4%
6	Avant Health. Professionals	53	34.0%
7	Azimute Med	85	28.2%
8	Femme – Lab. da Mulher	194	26.8%
9	Clinipam	53	26.4%
10	IQVIA	257	26.1%

5. Liberdade para Falar

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	iClinic	107	31.8%
2	DocPlanner Doctoralia	258	17.8%
3	ICON PRA Health Sciences	53	17.0%
4	Gesto Saúde e Tecnologia	73	16.4%
5	Dr. Emerson Lab. e Imagem	112	14.3%
6	Grupo Synvia	60	13.3%
7	Vitta	89	12.4%
8	dr.consulta	160	10.0%
9	ePharma	125	9.6%
10	Pixeon	107	8.4%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS NEGATIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Serviços Médicos

6. Injustiça Organizacional

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
54	UnitedHealth Group	867	33.7%
55	Odontoclinic	91	34.1%
56	São Marcos Laboratório	72	37.5%
57	Eurofins Scientific	109	38.5%
58	Clinica Fares	53	39.6%
59	Stericycle	50	40.0%
60	Merieux NutriSciences	121	40.5%
61	Grupo Synvia	60	41.7%
62	Diagnósticos do Brasil	81	42.0%
63	Geap Saúde	124	43.5%



7. Liderança Abusiva

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
54	OdontoPrev	197	13.7%
55	São Marcos Laboratório	72	13.9%
56	IDEXX Laboratories	56	14.3%
57	Assim Saúde	90	14.4%
58	Pixeon	107	15.0%
59	Optum	72	15.3%
60	Santa Helena Saúde	68	16.2%
61	GreenLine Saúde	152	18.4%
62	Grupo Synvia	60	23.3%
63	Clinica Fares	53	28.3%

8. Orientação Egoísta

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
54	Fed. Unimeds Est. SP (FESP)	144	6.9%
55	Alliar Medicina Diagnóstica	70	7.1%
56	Fresenius Medical Care	53	7.5%
57	Centro Diagnósticos Brasil (CDB)	171	7.6%
58	Agilent Technologies	63	7.9%
59	Gesto Saúde e Tecnologia	73	8.2%
60	DaVita	85	9.4%
61	Grupo Synvia	60	10.0%
62	IDEXX Laboratories	56	10.7%
63	Avant Healthcare Professionals	53	11.3%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS NEGATIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Serviços Médicos



9. Falta de Consciência

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
54	Rede Mater Dei de Saúde	153	14.4%
55	São Marcos Laboratório	72	15.3%
56	Sorridents Clin. Odontológicas	118	16.9%
57	IDEXX Laboratories	56	17.9%
58	Eurofins Scientific	109	18.3%
59	Grupo Oncoclínicas	121	19.0%
60	IQVIA	257	19.5%
61	Orthopride	87	19.5%
62	Alliar Medicina Diagnóstica	70	20.0%
63	Avant Healthcare Professionals	53	20.8%

10. Medo de Retaliação

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
54	Assim Saúde	90	6.7%
55	Gesto Saúde e Tecnologia	73	6.8%
56	Alliar Medicina Diagnóstica	70	7.1%
57	Geap Saúde	124	7.3%
58	Imtep	79	7.6%
59	Fed. Unimed Estado SP (FESP)	144	8.3%
60	Clinica Fares	53	9.4%
61	Pixeon	107	10.3%
62	IDEXX Laboratories	56	10.7%
63	Grupo Synvia	60	11.7%

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Medicamentos & Equipamentos

Médicos

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações
1	Aspen Pharmacare	65
2	Takeda Pharmaceuticals	310
3	Merck	213
4	Stryker	151
5	Align Technology Invisalign	97
6	Coloplast	51
7	GlaxoSmithKline	537
8	Eli Lilly and Company	235
9	STERIS	52
10	Boehringer Ingelheim	376
11	BD	187
12	Zodiac Prod. Farmacêuticos	52
13	Johnson & Johnson	1005
14	Roche	500
15	Merck KGaA	191
16	Novo Nordisk	224
17	Amyris	63
18	bioMerieux	52
19	Strattner	104
20	DSM	206
21	Farmoquímica	158
22	Novartis	379
23	Servier	80
24	Janssen	113
25	Apsen Farmacêutica	162

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações
26	Marjan Farma	238
27	Medley Ind. Farmacêutica	102
28	Philips	536
29	MSD	212
30	Essilor	153
31	Silimed	64
32	Natulab	50
33	Boston Scientific	110
34	AbbVie	138
35	Pfizer	272
36	Laboratório Cristália	269
37	Sandoz International	144
38	TheraSkin Farmacêutica	67
39	Siemens Healthineers	240
40	Thermo Fisher Scientific	151
41	AstraZeneca	227
42	Baxter	201
43	Teuto	116
44	Fresenius Kabi	113
45	Abbott	299
46	Ontex	137
47	GE Healthcare	245
48	Herbarium	72
49	Ache Laboratórios Farmacêuticos	624
50	Myralis Pharma	78

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Medicamentos & Equipamentos

Médicos

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações
51	Blanver Farmoquímica	52
52	Cremer	121
53	Alcon	115
54	Brainfarma	228
55	Sanofi	709
56	Multilab	63
57	Prati-Donaduzzi	283
58	Kley Hertz	112
59	Zoetis	78
60	Galderma	51
61	Ceva Animal Health	71
62	Eurofarma	559
63	Medtronic	115
64	Antibióticos do Brasil (ABL)	59
65	Hypera Pharma	428
66	Libbs Farmacêutica	389
67	Dentsply Sirona	77
68	Cifarma	78
69	Grupo Cimed	222
70	Catalent Pharma	68
71	Fagron	83
72	Biolab Sanus Farmacêutica	236
73	EMS Pharma	651
74	Daiichi Sankyo	62
75	Neodent	176

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações
76	Blau Farmacêutica	136
77	Dermage	53

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Medicamentos & Equipamentos Médicos

1. Confiança Organizacional

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Aspen Pharmacare	65	66.2%
2	Takeda Pharmaceuticals	310	48.4%
3	Merck	213	45.1%
4	Marjan Farma	238	41.6%
5	Stryker	151	40.4%
6	Herbarium	72	40.3%
7	Boehringer Ingelheim	376	39.6%
8	Eli Lilly and Company	235	39.6%
9	Farmoquímica	158	39.2%
10	Roche	500	39.2%



2. Liderança Ética

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Zodiac Prod. Farmac.	52	13.5%
2	Stryker	151	11.3%
3	Aspen Pharmacare	65	10.8%
4	Cifarma	78	10.3%
5	Merck	213	9.4%
6	Takeda Pharmaceuticals	310	9.4%
7	Zoetis	78	9.0%
8	Essilor	153	7.8%
9	Coloplast	51	7.8%
10	AstraZeneca	227	7.5%

3. Orientação para o Bem Comum

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Coloplast	51	15.7%
2	Janssen	113	11.5%
3	Takeda Pharmaceuticals	310	10.6%
4	Eli Lilly and Company	235	10.6%
5	GlaxoSmithKline	537	10.4%
6	Johnson & Johnson	1005	10.1%
7	Thermo Fisher Scientific	151	9.9%
8	Herbarium	72	9.7%
9	AstraZeneca	227	9.7%
10	BD	187	9.6%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Medicamentos & Equipamentos Médicos



4. Empatia

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Aspen Pharmacare	65	32.3%
2	Takeda Pharmaceuticals	310	30.0%
3	Natulab	50	30.0%
4	Coloplast	51	29.4%
5	Daiichi Sankyo	62	29.0%
6	Catalent Pharma	68	27.9%
7	Silimed	64	26.6%
8	Janssen	113	25.7%
9	Eli Lilly and Company	235	25.5%
10	Merck	213	25.4%

5. Liberdade para Falar

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	GE Healthcare	245	14.7%
2	Galderma	51	11.8%
3	Dermage	53	11.3%
4	Cremer	121	10.7%
5	STERIS	52	9.6%
6	Align Tech. Invisalign	97	9.3%
7	BD	187	9.1%
8	Cifarma	78	9.0%
9	Sanofi	709	8.6%
10	Fagron	83	8.4%

RANKINGS POR DIMENSÃO ASPECTOS NEGATIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Medicamentos & Equipamentos Médicos

6. Injustiça Organizacional

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
68	Galderma	51	33.3%
69	Ache Lab. Farmacêuticos	624	34.3%
70	Herbarium	72	34.7%
71	Dentsply Sirona	77	35.1%
72	Cremer	121	35.5%
73	Antibióticos do Brasil (ABL)	59	35.6%
74	Biolab Sanus Farmacêutica	236	36.4%
75	Cifarma	78	38.5%
76	Daiichi Sankyo	62	38.7%
77	Dermage	53	49.1%



7. Liderança Abusiva

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
68	Ache Lab. Farmacêuticos	624	10.7%
69	EMS Pharma	651	11.5%
70	Dentsply Sirona	77	11.7%
71	Antibióticos do Brasil (ABL)	59	11.9%
72	Fagron	83	12.0%
73	Neodent	176	12.5%
74	Blau Farmacêutica	136	12.5%
75	Daiichi Sankyo	62	14.5%
76	Dermage	53	15.1%
77	Blanver Farmoquímica	52	15.4%

8. Orientação Egoísta

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
68	GE Healthcare	245	6.5%
69	MSD	212	6.6%
70	Thermo Fisher Scientific	151	6.6%
71	Neodent	176	7.4%
72	Dermage	53	7.5%
73	Galderma	51	7.8%
74	Libbs Farmacêutica	389	8.0%
75	Daiichi Sankyo	62	8.1%
76	Zoetis	78	9.0%
77	Natulab	50	10.0%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS NEGATIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Medicamentos & Equipamentos Médicos



9. Falta de Consciência

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
68	Multilab	63	12.7%
69	Libbs Farmacêutica	389	12.9%
70	Zoetis	78	14.1%
71	Stryker	151	14.6%
72	Dermage	53	15.1%
73	Medtronic	115	15.7%
74	Fagron	83	15.7%
75	Daiichi Sankyo	62	16.1%
76	Catalent Pharma	68	16.2%
77	Amyris	63	17.5%

10. Medo de Retaliação

10 PIORES

Posição no Subsetor	Empresa	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
68	Amyris	63	7.9%
69	Kley Hertz	112	8.0%
70	Cremer	121	8.3%
71	Fagron	83	8.4%
72	Biolab Sanus Farmacêutica	236	8.9%
73	Silimed	64	9.4%
74	Medtronic	115	9.6%
75	Marjan Farma	238	9.7%
76	Servier	80	11.3%
77	Daiichi Sankyo	62	11.3%

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Hospitais

**RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)**

Posição Subsetor	Instituição	# Avaliações
1	Hospital Divina Providência	50
2	Hospital 9 De Julho	108
3	Hospital São Rafael	82
4	Hospital Santa Paula	72
5	Hospital do Coração HCor	148
6	Hospital Samaritano	203
7	Hospital Ernesto Dornelles	50
8	Hospital Pequeno Príncipe	120
9	Hospital Israelita Albert Einstein	1113
10	Hospital Santa Helena	77
11	Hospital Mae de Deus	98
12	Hospital Santa Catarina	130
13	Hosp. Mun. M'Boi Mirim	75
14	Real Hospital Português	56
15	Hospital São Vicente de Paulo	66
16	AC Camargo Câncer Center	331
17	APS Santa Marcelina	204
18	Hosp. Santa Casa Misericórdia	135
19	Hospital Leforte	146
20	Hospital Vera Cruz	62
21	Hospital Alvorada	65
22	Hospital São Lucas	90
23	Hosp. Clinicas de Porto Alegre	106
24	Hospital Santa Casa BH	58
25	Hospital São Paulo	91

Posição Subsetor	Instituição	# Avaliações
26	Hospital Sírio-Libanês	385
27	Hospital Infantil Sabará	72
28	Soc. Ben. Sras. Hosp. Sírio Libanês	73
29	Hospital Alemão Oswaldo Cruz	240
30	Hospital São Camilo Pompeia	126
31	BP - Beneficência Portuguesa SP	373
32	Hospital e Matern. Santa Joana	103
33	Irm. Santa Casa Misericórdia de SP	208
34	Hospital Cema	88
35	Seconci Hospital Est. Vila Alpina	136
36	HNSG - Hosp. Nossa Sra. Graças	75
37	Hospital Sepaco	129
38	Hospital Anchieta	89
39	Hospital Santa Marta	81
40	Hospital Cruz Azul	76
41	Hospital Santa Cruz	71
42	Hospital Moinhos de Vento	164
43	Hospital Santa Marcelina	460
44	Inst. Câncer Estado de São Paulo	231
45	Hospital Beneficência Portuguesa	163
46	Rede D'Or São Luiz	1524
47	Hospital Salvalus	102
48	Inst. Cardiologia Distrito Federal	65
49	Casa de Saúde Santa Marcelina	71
50	Hospital Santa Lucia	107

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Hospitais

RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)

Posição Subsetor	Instituição	# Avaliações
51	Hospital Estadual Mario Covas	92
52	Hospital Santa Isabel	73
53	Santa Casa Miser. Porto Alegre	241
54	Hospital Felício Rocho	75
55	Hosp. Serv. Púb. IAMSPE	86
56	Hospital e Maternidade Brasil	54
57	Hospital São Lucas da PUCRS	103
58	Hospital Nipo-Brasileiro	120
59	INCOR Hosp. Clinicas	78
60	Grupo Hospitalar Conceição	114
61	Hosp. Clinicas Fac. Medicina USP	163
62	Hospital De Base Funfarme	62
63	Hospitalis	55
64	Fundação São Francisco Xavier	83
65	Hospital São Domingos (HSD)	86
66	Hospital das Clinicas (HC)	178
67	Comp. Hosp. Edm. Vasc. (CHEV)	58
68	Hospital IGESP	97

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Hospitais

1. Confiança Organizacional

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Hosp. Divina Providência	50	30.0%
2	Hospital Felício Rocho	75	28.0%
3	Hosp. Isr. Albert Einstein	1113	26.9%
4	Hosp. Serv. Est. IAMSPE	86	26.7%
5	Hospital Ernesto Dornelles	50	26.0%
6	Hospital 9 De Julho	108	25.9%
7	Hosp. Santa Marta	81	25.9%
8	Hosp. Mun. M'Boi Mirim	75	25.3%
9	Hospital Samaritano	203	25.1%
10	Hospital Infantil Sabará	72	25.0%



2. Liderança Ética

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Hospital Santa Paula	72	8.3%
2	Hospital Santa Isabel	73	8.2%
3	Hospital das Clínicas (HC)	178	7.9%
4	Hospital Santa Helena	77	7.8%
5	Hospital do Coração HCor	148	7.4%
6	Hospital Samaritano	203	7.4%
7	Hosp. Serv. Est. IAMSPE	86	7.0%
8	INCOR Hosp. Clínicas	78	6.4%
9	Hospital Santa Marta	81	6.2%
10	Hosp. e Mat. Santa Joana	103	5.8%

3. Orientação para o Bem Comum

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Hospital Pequeno Príncipe	120	10.8%
2	APS Santa Marcelina	204	8.8%
3	Hospital São Rafael	82	8.5%
4	Hosp. Clínicas P. Alegre	106	8.5%
5	Hospital Sírio-Libanês	385	7.5%
6	AC Cam. Câncer Center	331	6.9%
7	Hospital Santa Paula	72	6.9%
8	Hospital Santa Isabel	73	6.8%
9	Hospital Santa Catarina	130	6.2%
10	Hosp. São Vicente Paulo	66	6.1%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS POSITIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Hospitais



4. Empatia

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Hospital Ernesto Dornelles	50	32.0%
2	Hospital Santa Casa BH	58	27.6%
3	Hospital Cema	88	26.1%
4	Hospital Pequeno Príncipe	120	25.8%
5	Hospital do Coração HCor	148	25.0%
6	Real Hospital Português	56	25.0%
7	Hosp. Al. Oswaldo Cruz	240	24.6%
8	Soc. Benef. Sras. Hosp. Sírio Libanês	73	23.3%
9	Hospital Santa Paula	72	22.2%
10	Hospital Santa Catarina	130	21.5%

5. Liberdade para Falar

10 MELHORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
1	Hospital São Paulo	91	8.8%
2	Hospital Cruz Azul	76	6.6%
3	Inst. Card. Distrito Federal	65	6.2%
4	Hospital Mae de Deus	98	6.1%
5	Hosp. Est. Mario Covas	92	5.4%
6	Hosp. Mun. M'Boi Mirim	75	5.3%
7	Hospital Santa Casa BH	58	5.2%
8	INCOR Hosp. Clinicas	78	5.1%
9	Hospital Vera Cruz	62	4.8%
10	Hospital São Lucas	90	4.4%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS NEGATIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Hospitais

6. Injustiça Organizacional

10 PIORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
59	Hospital Nipo-Brasileiro	120	30.8%
60	Grupo Hospitalar Conceição	114	31.6%
61	Hosp. Clinicas Fac. Med. USP	163	31.9%
62	Inst. Câncer Estado de São Paulo	231	32.0%
63	Hospital das Clinicas (HC)	178	33.7%
64	Hospital Santa Marta	81	34.6%
65	Fundação São Francisco Xavier	83	37.3%
66	Hosp. Serv. Púb. Estad. IAMSPE	86	39.5%
67	INCOR Hosp. Clinicas	78	39.7%
68	Comp. Hosp. Edm. Vasc. (CHEV)	58	41.4%



7. Liderança Abusiva

10 PIORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
59	Hospital Cruz Azul	76	10.5%
60	Hospital São Lucas da PUCRS	103	10.7%
61	Hospital Alvorada	65	10.8%
62	Inst. Cardiologia Distrito Federal	65	10.8%
63	Hospital Nipo-Brasileiro	120	11.7%
64	Hospital Beneficência Portuguesa	163	12.3%
65	Hospital De Base Funfarme	62	12.9%
66	Hospital Pequeno Príncipe	120	14.2%
67	Hospital Sepaco	129	16.3%
68	Hospital IGESP	97	17.5%

8. Orientação Egoísta

10 PIORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
59	Hospital Santa Marta	81	4.9%
60	Hospital Santa Casa BH	58	5.2%
61	Comp. Hosp. Edm. Vasc. (CHEV)	58	5.2%
62	HNSG - Hosp. Nossa Sra. Graças	75	5.3%
63	Santa Casa Miser. Porto Alegre	241	5.4%
64	Hospital São Lucas da PUCRS	103	5.8%
65	Hospital Vera Cruz	62	6.5%
66	Hospital De Base Funfarme	62	6.5%
67	Hospital IGESP	97	7.2%
68	Hospitalis	55	7.3%

RANKINGS POR DIMENSÃO

ASPECTOS NEGATIVOS

Setor: Saúde

Subsetor: Hospitais



9. Falta de Consciência

10 PIORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
59	Inst. Câncer Estado de São Paulo	231	11.3%
60	Hospital IGESP	97	11.3%
61	Grupo Hospitalar Conceição	114	11.4%
62	Hospital Samaritano	203	11.8%
63	Fundação São Francisco Xavier	83	12.0%
64	Hospital Santa Casa BH	58	12.1%
65	Hospital Moinhos de Vento	164	12.2%
66	Hospital Anchieta	89	12.4%
67	Hosp. Serv. Púb. IAMSP	86	12.8%
68	Hospital Santa Isabel	73	15.1%

10. Medo de Retaliação

10 PIORES

Posição no Subsetor	Hospital	# Avaliações	Probabilidade de ocorrência de palavras ou termos associados à dimensão (%)
59	Hospital Felício Rocho	75	5.3%
60	Real Hospital Português	56	5.4%
61	Hospital Sepaco	129	5.4%
62	Hospital Santa Isabel	73	5.5%
63	Hospital Infantil Sabará	72	5.6%
64	Hospital Santa Lucia	107	5.6%
65	Hospital Santa Cruz	71	5.6%
66	Fundação São Francisco Xavier	83	6.0%
67	Soc. Ben. Sras. Hosp. Sírio-Libanês	73	6.8%
68	Hospital IGESP	97	9.3%

RANKING DE CULTURA ÉTICA



Setor: Saúde

Subsetor: Comércio e Distribuição de Medicamentos

**RANKING GERAL DE CULTURA ÉTICA
(COM BASE NOS QUATRO MÉTODOS APLICADOS - VIDE APÊNDICE 3)**

Posição Subsetor	Empresa	# Avaliações
1	Farmácia Preço Popular	54
2	Grupo Elfa	104
3	Drogaria Onofre	165
4	Drogarias Farmais	66
5	SERVIMED Comercial	73
6	Pouparfarma	77
7	CLAMED Farmácias	118
8	Drogal	90
9	Drogarias Big Ben	51
10	Extrafarma	271
11	Farmácias Pague Menos	787
12	Drogaria Rosario	54
13	Panpharma	105
14	Raia Drogasil	2684
15	Farmácias Morifarma	57
16	Droga Raia	243
17	Farmácias FTB	50
18	Drogaria Venancio	169
19	Panvel Farmácias	279
20	Drogasil	132
21	Drogaria Araujo	466
22	Grupo DPSP (Drog. SP Pacheco)	1723
23	Grupo Dimed	193
24	Drogarias Pacheco	107
25	Bifarma Drogarias	139

Posição Subsetor	Empresa	# Avaliações
26	Farma Conde	96
27	Profarma Distribuidora	323
28	Farmácias e Drogarias Nissei	283
29	Farmácias São João	258
30	Ultrafarma	102
31	Distribuidora SantaCruz	342
32	Farma Ponte	70

APÊNDICES



1. Conceito de Cultura Ética

Cultura é a combinação de valores, atitudes, crenças, hábitos, estilos e regras tácitas compartilhadas por um conjunto de pessoas que geram o ambiente social e psicológico único de uma organização.

A cultura se reflete nas normas de comportamento aceitas ou não aceitas no dia a dia das empresas e no que é de fato valorizado pela organização.

“Cultura ética” diz respeito a uma parte da cultura da organização que induz a decisões éticas ou antiéticas no cotidiano a partir do relacionamento entre dois sistemas de valores: o formal e o informal.

O **sistema formal** ou tangível de valores é o que vemos. Isto é, o que é estabelecido nos documentos e procedimentos da organização. Ele inclui, por exemplo seu código de conduta, sua declaração de Missão e Valores, e suas políticas para contratação, avaliação de desempenho, promoção etc.

O **sistema informal** corresponde ao componente invisível, porém poderoso, que tende a influenciar fortemente as atitudes das pessoas. Ele é representado pelos sinais muitas vezes implícitos sobre o comportamento esperado das pessoas diariamente, incluindo as normas sociais e os padrões de comportamento presentes na empresa, suas principais conversas de corredor, os exemplos das pessoas de referência e a linguagem utilizada.



2. Método

A primeira etapa para criar nossa medida de **Cultura Ética** consistiu na construção de um indicador para cada um dos qualificadores e desqualificadores formulados pela Ethical Systems.

Esses indicadores foram mensurados com base em uma análise de conteúdo das avaliações postadas por empregados no website Glassdoor.

Especificamente, identificamos a frequência com a qual palavras ou expressões associadas a cada um dos desqualificadores e qualificadores eram mencionadas nos campos “contras” e “prós” das avaliações, respectivamente.

No total, identificamos e computamos 5.370 palavras ou expressões relativas às dez dimensões analisadas.

As tabelas seguintes descrevem as principais palavras e expressões utilizadas para mensurar cada dimensão que perfaz nossa medida de cultura ética.

Essas tabelas também apresentam os textos de algumas das avaliações coletadas no website que exemplificam a presença das palavras ou expressões procuradas.



Qualificadores

Dimensão 1. Confiança Organizacional

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Estabelecer relacionamentos de confiança é fundamental para a criação de uma cultura ética. Quando um indivíduo é percebido como digno de confiança, as pessoas passam a acreditar em sua capacidade, benevolência e integridade.</p> <p>De maneira similar, se a organização consegue criar um ambiente de confiança, então seus empregados passarão a ter expectativas positivas sobre os demais em relação à sua confiabilidade, motivações e conduta.</p> <p>É por isso que a confiança organizacional é um qualificador de uma cultura ética: ela incentiva os colaboradores a se preocuparem uns com os outros; ela demanda um compromisso compartilhado com um conjunto de regras e valores; e, ela estimula um sentido de obrigação moral comum em relação à lei.</p> <p>Quando a confiança organizacional é alta, os empregados têm maior preocupação em fazer a coisa certa, já que passam a ter um sentimento de que todos estão no mesmo barco e sofrerão conjuntamente as consequências de suas ações.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bom ambiente/ambiente saudável/agradável/legal/rico/merito crítico; Bom relacionamento com colegas/pessoas; Camaradagem/entrosamento/ como se fosse uma família; Clima/cultura saudável/bom/agradável/legal/meritocrática; Colaboradores/funcionários/empregados cooperam/colaboram/são valorizados/são reconhecidos; Colaboradores/funcionários/empregados comprometidos/dedicados/com orgulho; Crescemos como pessoa/profissionalmente/ crescimento profissional/pessoal; Desenvolvimento pessoal/profissional; Empresa confia nos colaboradores /passa confiança/pessoas confiáveis; Empresa meritocrática, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> “A empresa valoriza as pessoas e possui plano de carreira diferenciado. O clima organizacional é de extrema transparência. A cultura (diferenciada) e os valores são realmente aplicados no coração da empresa e o resultado disso é a transparência de dentro para fora tanto para seus colaboradores quanto para seus clientes, stakeholders.” “A empresa é um ambiente muito rico de troca e existe um esforço da empresa no desenvolvimento das competências de cada um. Traços fortes da cultura são a colaboração, a facilidade de comunicação, a abertura e o investimento em iniciativas vindas de qualquer pessoa da empresa. Outra questão interessante é a transparência da empresa, acho que até pela cultura ágil, a gente tem, toda a semana, um boletim com o status de todos departamentos.” “Aqui as pessoas são do bem, extremamente profissionais e há um ambiente extraordinário de desenvolvimento. A empresa não é um ambiente político e você é promovido conforme a sua entrega, ou seja, a carreira e totalmente individual, meritocracia na veia. O desafio é grande, mas o aprendizado também e a empresa te fornece as ferramentas e o suporte para você aprender, mas tudo depende de você.” “A empresa oferece oportunidade de crescimento profissional, ou seja, ela oferece plano de carreira ao nível operário; o ambiente de trabalho e agradável fazendo com que os setores interajam quanto ao cumprimento das tarefas diárias.” “Ambiente muito bom, confortável e inspirador. Pessoas boas tecnicamente falando, referências na área, e com senso de justiça econômica e social. Ambiente inclusivo, a empresa realmente trabalha para ter diversidade. Existe muita autonomia, não há hierarquia. É muito transparente. Existe possibilidade de trabalhos remotos. A cultura e baseada em compartilhamento de conhecimento, é muito inspirador!” “Excelente empresa para se trabalhar, onde a meritocracia é realmente respeitada. Ambiente colaborativo e de grande respeito às pessoas, a segurança e ao meio ambiente. A empresa realmente pratica o diálogo aberto, onde todas as pessoas são acessíveis e as opiniões são respeitadas.” “A empresa tem um ambiente muito descontraído e muito legal. É um ambiente muito colaborativo e as pessoas sabem respeitar e ajudar uns aos outros. Tem áreas de descontração e sem regras de etiqueta, o que torna o clima muito agradável e te deixa livre pra ser quem você quer ser.”

Dimensão 2. Liderança Ética

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Como as lideranças são as principais responsáveis pelos comportamentos que se proliferam nas organizações, a presença de líderes com uma conduta virtuosa é um elemento essencial para a disseminação de uma cultura saudável.</p> <p>Uma liderança virtuosa se caracteriza pela integridade, preocupação genuína com os empregados, abertura para ouvir, justiça, vontade de prestar contas e assumir a responsabilidade pelos resultados de suas ações ou omissões, entre outros atributos positivos. A liderança virtuosa também faz com que os princípios éticos estejam sempre presentes e explícitos nas decisões e comunicações com os empregados.</p> <p>É por esses motivos que a liderança ética é um qualificador-chave de uma cultura ética: trata-se de um dos fundamentos que as organizações devem cultivar para se tornarem mais éticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestores/gerentes/chefes/superiores/diretores/ sócios/dono/ presidente/líderes/lideranças: <ul style="list-style-type: none"> Abertos; Acessíveis; Admiráveis; Amigáveis; Apoiam; Atenciosos; Capacitados/competentes; Compreensivos; Cuidam das pessoas; Cumprimentam; Dão atenção; Dedicados; De fácil convivência; Dispostos a te ensinar; Éticos; Exemplos de seres humanos; Humanos/humanizados; Humildes; Muito respeitosos; Pacientes; Parceiros; Preparados; Preocupados com as pessoas; Têm foco nas pessoas; Visionários. Gestão/administração ética/integra/correta/honesta/ bem-intencionada/com comportamento exemplar/ com boa conduta/exemplar; Liderança ética/com integridade/sem arrogância/se preocupa/é cuidadosa/trata bem as pessoas/respeita as pessoas/respeitosa; Cumprem o que falam/o que prometem, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> "Estrutura física boa e agradável, refeitório com boa comida e equipamentos novos e atuais. Acesso aos gestores e até presidência facilitado, o que ajuda na apresentação de ideias, envolvimento com outras áreas e no orgulho de fazer parte da empresa. o clima era muito legal, presidentes acessíveis e sempre por perto, visitando todas áreas de maneira muito humilde." "Empresa séria e justa, gerentes e coordenadores justos, honestos e humildes. Bom lugar para se trabalhar." "Reconhecimento de valor do profissional, somos reconhecidos pelos nossos esforços e pela dedicação que temos com a empresa e com nossos clientes. Toda a gestão tem respeito pelos colaboradores e a empresa leva a sério a política de portas abertas, temos acesso desde nossos gestores até o presidente." "Foi a melhor empresa que trabalhei na minha vida. Clima muito agradável, sempre tive total liberdade para conversar com o presidente, vice-presidente. pensam muito no colaborador, e às vezes fica difícil procurar emprego em outra empresa pois nenhuma tem esse perfil, o colaborador vem em primeiro lugar, seja um bombom na mesa para alegrar o seu dia ou uma festa regada a cerveja. As pessoas se gostam, as pessoas se preocupam uma com as outras, fazendo assim uma família gigante." "Reconhecimentos e meritocracia, atual presidente possui foco no cliente e no colaborador e o fácil acesso aos líderes para implementação de ideias e processos é um grande diferencial." "Flexibilidade, cuidado com os funcionários, reconhecimento do trabalho, ambiente descontraído. Gestores atenciosos e ótimo acesso aos superiores." "Existe um código de conduta que é seguido por todos na empresa. Gestores éticos. Contratações e promoções são por competência e não por afinidade." "Presidentes e sócios são pessoas humanas vieram de baixo assim como eu e reconhecem a todos muito bem, são humildes. A presidente é uma mulher incrível muito competente e atenciosa, apesar de eu não ter um contato muito próximo com ela."

Dimensão 3. Orientação para o Bem Comum

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Uma orientação benevolente indica uma preocupação com o bem comum: os empregados passam a se interessar não apenas com eles mesmos, mas em como a organização e suas ações podem afetar seus demais públicos de interesse, incluindo a sociedade e o meio ambiente.</p> <p>Essa orientação é importante para uma cultura ética porque redefine o que é o certo e errado sob uma perspectiva menos míope e egoísta. Assim, as organizações que cultivam uma orientação benevolente tendem a alcançar um maior nível de desenvolvimento moral.</p> <p>Elas têm mais chance de perseguir um propósito mais amplo e complexo com autenticidade, de ponderar seus desafios sob diferentes ângulos, e de lidar com dilemas éticos mais abertamente.</p> <p>Tudo isso fortalece a sensibilidade moral dos empregados e diminui a chance de eles pensarem de maneira pequena e individualista no dia a dia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Empresa cumpre/segue com as leis/normas/regras/CLT/ legislação/regulação/sua missão/suas obrigações/ os acordos/os direitos/seus compromissos/100% dentro da lei; Empresa ética/séria/integra/cidadã/responsável/com credibilidade/do bem/exemplar /honesta/idônea/de excelência/ inspiradora/nobre/politicamente correta/tem princípios/sólidos princípios; Empresa com compliance/com retidão/em conformidade/com elevada conduta moral; Cultura/programas de inclusão/ cultura íntegra; Se preocupa/valoriza pessoas com deficiência (PCD)/minorias/ negros/ homossexuais/LGBT; Promove os direitos humanos/igualdade de gêneros/ promove lideranças femininas/ valoriza as mulheres/estende licença maternidade; Clientes em primeiro lugar/compromisso com o cidadão/com as pessoas/pensa nos stakeholders/pensa nos seus públicos de interesse; Faz as coisas certas/faz o bem/procura fazer o bem, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> "Empresa com valores éticos muito fortes, segue verdadeiramente o seu credo! Preocupada com seus clientes, busca constante inovação de seu portfólio de produtos! Cuida de seus talentos! Mantém atitude responsável com o meio ambiente e com a comunidade! Por tudo isso e dona de uma marca que remete à excelência e credibilidade!" "Segurança e um bom negócio. Tudo o que fazemos lá depende da segurança da nossa força de trabalho e das comunidades ao nosso redor. Damos importância a gestão ambiental segura. Respeitamos o mundo onde atuamos. esse respeito começa pela conformidade com as leis e regulamentações. A empresa procura manter os mais elevados padrões éticos e a se comportar para conquistar a confiança dos públicos que se relaciona." "Empresa possui um padrão de excelência. Em suas atividades, valoriza o compromisso ético com responsabilidade social, o respeito, a transparência, a excelência e a determinação em suas ações, em consonância com os preceitos básicos de cidadania e humanismo, com liberdade de expressão, com os sentimentos de solidariedade, com a cultura da inovação, com ideias fixas na sustentabilidade ambiental." "Empresa íntegra, honesta e luta contra corrupção desde que nasceu, além de promover a ética e confiança através do projeto corajosamente éticos. Há muito respeito e amor ao próximo na cultura da empresa." "Ambiente de trabalho fantástico. É comum encontrar pessoas com 15, 20, 25 anos de empresa, com baixo índice de rotatividade. Empresa que tem a segurança como seu primeiro valor, com outros valores como base, que são refletidos no dia-a-dia, como dignidade e respeito ao ser humano, preservação do meio ambiente, desenvolv. de legado para comunidade, etc." "Empresa que nos permite realizar as atividades de maneira autônoma, o que permite deixar o trabalho mais dinâmico e pessoal. As políticas da entidade estão em conformidade com a lei, sendo uma empresa idônea, ética e preocupada com o meio ambiente, com os povos vizinhos e desenvolvimento sustentável." "Pessoas, não recursos: todos os aspectos do meu dia-a-dia e alocações são discutidos comigo, me permitindo ajudar nas decisões. Posso viajar? Posso entrar em um projeto? O que estou achando do escritório? O que estou achando do meu time? Diversidade e justiça social e econômica, muito além da responsabilidade social: olho para o lado e vejo que não há um padrão de histórias de vida, formação, cor de pele, gênero, sexualidade, etc. Daí é criado um contexto criativo sem igual. Cada um está em uma jornada para contribuir com um mundo justo."

Dimensão 4. Empatia

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Empatia é a capacidade de sentir ou pensar o que os outros estão sentindo ou pensando em relação a uma determinada situação e de responder de maneira apropriada a ela. Por fazer as pessoas a se colocar no lugar dos outros cognitiva ou emocionalmente, a empatia leva a um estado de conscientização mais profundo.</p> <p>É por isso que a capacidade de empatizar é um qualificador de uma cultura ética. Se os colaboradores são empáticos, então eles passam a adotar a perspectiva cognitiva ou emocional dos demais stakeholders. Isso os ajuda a compreender o que está em jogo sob a perspectiva dos demais públicos e a considerar de maneira plena o impacto de seus comportamentos e decisões sobre terceiros, levando ao desenvolvimento moral e ético da organização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pessoas/funcionários/equipes: <ul style="list-style-type: none"> – Abertas ao diálogo; Acessíveis; Admiráveis; Acolhedoras; Amigáveis; Apaixonadas; Bem-humoradas; Boas; Calorosas; Com compaixão; Com interesse genuíno; Compreensivas; Conscientes; Construtivas; Cuidadas; Empáticas; Felizes; Generosas; Humanas/humanizadas/ com humanismo; Pacientes; Simpáticas; Sinceras; Solidárias; Que ajudam/apoiam/se ajudam/apoiam; Que oferecem uma rede de apoio; Que se gostam; Que se preocupam; Que te ensinam; Tratam bem, etc. ▪ Amor às pessoas/ambiente afetuosos; Bem tratado(a) por todos/tratado com dignidade; ▪ Baixo nível de estresse/pressão; Clima leve/descontraído/prazeroso; ▪ Boa/ótima/excelente convivência/convívio/convivência tranquila; ▪ Cuidam bem/elevado cuidado com a saúde/ segurança/pessoas /colaboradores/ funcionários/ empregados/meio ambiente ▪ Cumprimento da carga/jornada de trabalho/horários respeitados; ▪ Equipes em sintonia; Elevado bem-estar; Não há estresse/não é um ambiente hostil, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “O ambiente é muito alegre e divertido. Brincamos muito e trabalhamos mais ainda! No geral, as pessoas se tratam de forma carinhosa e humana, mesmo quando não se conhecem muito. É um local de trabalho muito acolhedor. Diferente das outras empresas que trabalhei, todos aqui acreditam no que estão fazendo e no impacto que geram na internet e na vida das pessoas, isso é extremamente motivador. O fácil acesso aos VPs/Presidente e a oportunidade de dar ideias valoriza todos do time.” ▪ “Uma empresa excepcionalmente humana, que procura sempre apoiar seus funcionários. É uma empresa casa, na qual nos sentimos sempre acolhidos. É possível conversar com todos os setores diretamente, é uma empresa muito aberta e acessível. Caso identifiquem algum problema que o funcionário tenha, mesmo que seja de ordem pessoal, encaminham um profissional do RH/adm para resolver o problema com este funcionário. É uma empresa que tem valores corretos e aposta da humanização do trabalho para conquistar o sucesso. E vem dando resultado, pelo que notamos ao longo da história. A licença maternidade e de 6 meses. Horas extras são pagas acima do convencionado. Acolhe todas as diversidades e defende cada profissional como importante e único.” ▪ “Bom ambiente de trabalho, equipe atenciosa e prestativa. Gestores atenciosos, flexíveis, compreensíveis, e sempre prontos a ajudar. distribuição de serviços de forma igual pra todos.” ▪ “Ótimo ambiente de trabalho, supervisor atencioso e disposto a ajudar sempre, colaboradores gentis e amigáveis. Sem pressão na hora de trabalhar, ambiente calmo e silencioso o que ajudava a manter bom atendimento com os clientes.” ▪ “A empresa está sempre preocupada com o bem-estar dos colaboradores. É um ambiente tranquilo e descontraído mesmo nos momentos de grandes demandas, todos sabem administrar o tempo e os recursos. Todos são sempre atenciosos em momentos de dúvidas, estando sempre dispostos a ajudar. Cresci e continuo crescendo profissionalmente e pessoalmente.” ▪ “Ótimos padrões e funcionários todos amigáveis legais e super atenciosos se você não saber de algo os funcionários estarão lá pra lhe ajudar com toda paciência do mundo lá consegui muitas amizades que pretendo carregar pro resto da vida.” ▪ “A empresa é muito humana, mantém ainda um clima de startup, tem funcionários alegres e solidários. Não se sente nenhum ar de hostilidade, os gestores (incluindo vps e ceo) são bastante acessíveis e veem seus funcionários como gente. Há muitas outras vantagens que, se fossem todas citadas, estourariam o espaço disponível. Sei apenas que me sinto feliz trabalhando na empresa, e há unanimidade sobre essa cultura.”

Dimensão 5. Liberdade para Falar

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Em uma cultura ética, é fundamental que as pessoas percebam que têm um papel importante na promoção de uma conduta virtuosa em suas organizações.</p> <p>A segurança psicológica de que cada um pode se expressar livremente (incluindo o reporte de transgressões) e, assim, influenciar positivamente a ética em suas organizações é um qualificador-chave de uma cultura positiva.</p> <p>A potencial influência positiva dos colaboradores deriva tanto da possibilidade de efetivamente interromperem comportamentos antiéticos em curso quanto de prevenir sua ocorrência.</p> <p>A liberdade plena para se manifestar não é fácil de ser alcançada, uma vez que tende a ser confrontada pela pressão em se manter leal à autoridade ou aos pares em detrimento do melhor interesse da organização e do bem comum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambiente seguro/com elevada tolerância/aberto ao diálogo/com acesso a todos/contato com todos/muito diverso/com elevada diversidade/sem discriminação/ com equidade/com elevada franqueza/respeita as diferenças; ▪ Canais abertos/muitos canais para se comunicar/linha direta/com canal de denúncias que funciona/canal de ética/ouvidoria; ▪ Conseguir dar sugestões/opiniões/ideias/propor/expor o que pensa/pontos de vista; ▪ Empresa horizontal/flat/pouco hierárquica/com baixa hierarquia/igualitária/inclusiva; ▪ Liberdade de expressão/liberdade para falar/para opinar; Segurança psicológica/ psicologicamente seguro; ▪ Não tenho medo/não tem medo/sem qualquer temor/não tem receio de falar; sentimento/ sensação/percepção de segurança; Pode falar/pode ter voz/pode questionar/pode ser você mesmo; ▪ Pessoas/funcionários/equipes/li deranças/líderes: Ouvem/abertura para ouvir/dialogar/ conversar; etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ “Tratamento humano, respeito entre as pessoas, mente aberta e equipe apaixonada pelo que faz. A empresa tem um impacto muito positivo nos seus clientes que acaba retornando aos funcionários. A maior vantagem é que como é uma empresa muito nova (menos de 2 anos) e de mente aberta as oportunidades são as melhores possíveis, e há muito trabalho a ser feito. Gerente abertos a novas ideias.” ▪ “A empresa é extremamente aberta a ouvir novas ideias, flexível e jovem. Todos são acessíveis e ouvem o que temos a dizer.” ▪ “Uma empresa excepcionalmente humana, que procura sempre ouvir e apoiar seus funcionários. É uma empresa casa, na qual nos sentimos sempre acolhidos. É possível conversar com todos os setores diretamente, e uma empresa muito aberta e acessível.” ▪ “Autonomia, liderança, baixa hierarquia na prática, as pessoas te escutam e você aprende a ouvir também. Participação das pessoas na empresa e genuína e sincera. Preocupação com as pessoas pela liderança. Diversidade é um pilar estratégico e intencional, não é moda como muitas empresas atualmente. Conhecimento técnico interno e o maior que já vi.” ▪ “É uma empresa claramente aberta e que respira inovação. Descontraída, que tem uma diversidade elevada de nacionalidades, backgrounds e trajetórias de vida. Existe uma abertura fora do comum das empresas tradicionais para feedbacks e novas proposições. O nível de autonomia e confiança dado aos funcionários permite oportunidades de carreira inesperadas e um aprendizado elevado.” ▪ “A empresa oferece um ambiente amigável aos colaboradores e tem uma cultura que mantém portas abertas aos antigos funcionários. Grande parte dos líderes e chefes mantem as portas abertas para ouvir o que seus subordinados têm a dizer.” ▪ “Ambiente de trabalho fantástico! Todos colegas são abertos para te ouvir, criticar e ajudar no que for preciso. Aqui temos liberdade para pensar, opinar e fazer o que precisa ser feito!” ▪ “Liderança com canal aberto para ouvir ideias, críticas e sugestões, ótimos benefícios, ambiente bom e divertido, inclusão e um dos pontos mais importantes desse momento de transformação cultural.”

Desqualificadores

Dimensão 6. Injustiça Organizacional

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Uma das principais causas de comportamentos antiéticos nas organizações é o indivíduo sentir que é tratado de maneira injusta pela organização.</p> <p>Este sentimento de ressentimento e injustiça decorre da percepção do empregado em relação a como a organização distribui seus recursos e resultados, bem como implementa seus processos e políticas.</p> <p>Exemplos que podem gerar um sentimento de injustiça organizacional incluem a obstrução do acesso à informação, a ausência do devido crédito pelas boas ideias, a impossibilidade de crescimento na carreira e a ausência de critérios justos e meritocráticos para promoções ou punições.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ambiente de trabalho/clima/cultura difícil/pesado/ruim/horrível/frustrante/pouco profissional Acúmulo/desvio de funções Panela/panelinha/favoritismo/nepotismo/Apadrinhamento/puxa-sacos/amigos do rei/chefe/dono presidente/família/sócios/diretor Cabide de empregos/ausência de meritocracia/depende mais da amizade/falta profissionalismo Politicagem/só política/necessidade de bajular/cartas marcadas/fazem vista grossa/fofoca Benefícios inexistentes/péssimos/zero benefícios/ RH omisso Falta de valorização do empregado/não dão valor às pessoas/ Não respeita/desrespeita os funcionários/empregados Pouco/baixo reconhecimento/não há reconhecimento Promessas vazias/não cumprem o que prometem/empresa se contradiz/ é mentirosa Feedback ruim/não existe/muito pobre/não dá feedback Bônus inalcançável/sem regras claras/incompatível 	<ul style="list-style-type: none"> "Salários ridículos, falta de transparência, plano de carreira defasado, meritocracia e uma piada, falta de reconhecimento, desvio de função, não paga hora extra, não há incentivo a educação, cargos políticos demais, comunicação interna falha, empresa sucateada e mal administrada como um todo." "Se cultiva muito a cultura do puxa saco, se você não tem um padrinho não tem chance de crescer dentro da empresa. Salário incompatível com o mercado e excesso de trabalho até mesmo gerando acúmulo de função e desvio de função." "Diretoria fraquíssima; dois pesos e duas medidas; panelinhas; equipe comercial ruim e desmotivada; ninguém na empresa trabalha com meta estipulada; ambiente hostil; ninguém de fora da panela e promovido; não paga hora extra de jeito nenhum você e obrigado a tirar seu banco horas antes de fechar o semestre não importa a quantidade de trabalho que você tenha." "Plano de carreira inexistente, falta de transparência em relação a todos os tipos de processos que envolvem procedimentos, mudanças e operações. Direção alienada do mundo atual, remunera exorbitantemente conselheiros e diretores, mas que mantem uma baixa faixa salarial para todos os postos operacionais e de supervisão e coordenação e não investe em infraestrutura tão necessária. Pessoal de supervisão e coordenação desqualificado para o cargo, escolhidos apenas por critérios políticos e pessoais." "Muita politicagem, tudo é definido na base da política. não existe RH. É seguida uma hierarquia e os abaixo tem medo dos superiores. Se vê pessoas despreparadas em todos cargos de gestão, gerentes que nem sabem o que se passa na própria equipe. Ficou como uma das melhores empresas para se trabalhar, o que não falam é que a pesquisa está na meta dos colaboradores, se a empresa não for bem na pesquisa de clima (GPTW) é penalizado no PPR." "Avaliação dos funcionários é feita pelo gestor direto da pessoa, e sempre resulta em notas melhores para os funcionários que são bajuladores e notas ruins para os que apenas trabalham. Outro fator e a politicagem... Gestores desatualizados, despreparados, e que tratam as áreas da maneira que bem entendem. Já vi head de área gritar para o funcionário "você não está aqui para pensar, está para apertar botão". Não incentivam os estudos, ao ponto que gestores dizem para seus funcionários não estudarem porque isso mostra que eles querem sair." "Falta de reconhecimento no trabalho, ambiente horrível, excesso de fofocas, assédio moral pela presidência, negligência com a segurança, desrespeito com todos funcionários, código de ética não funciona... Apenas de fachada... Sem plano de carreira, funcionários são humilhados e muitos deveriam entrar com processo."

Dimensão 7. Liderança Abusiva

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Liderança abusiva refere-se ao exercício inadequado do poder dos superiores sobre seus liderados.</p> <p>Entre os comportamentos que perfazem uma liderança abusiva, incluem-se as decisões arbitrárias ou não fundamentadas, a diminuição ou humilhação de subordinados, a intolerância para com visões divergentes, a utilização de um tom de voz elevado, palavras ou termos depreciativos, a disseminação de informações negativas sobre o empregado sem sua presença, e as punições por capricho, entre outros.</p> <p>Esses comportamentos causam um grande impacto emocional nos subordinados, muitas vezes afetando sua autoestima e autoconfiança.</p> <p>Além de ser absolutamente antiético, essas condutas impactam negativamente a cultura ética da organização, uma vez que os gestores são os maiores responsáveis pelos comportamentos que se proliferam em suas organizações.</p> <p>É importante destacar ainda que a ausência de punição a um estilo de liderança abusivo tende a gerar a percepção junto aos empregados de que a empresa não pratica a ética para valer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestores/gerentes/chefes/superiores/diretores/sócios/dono/presidente/líderes/lideranças: <ul style="list-style-type: none"> Mentem; Tratam como um número/como lixo/como objetos descartáveis/peças de reposição; Tratam mal; Abusam; Acham/acreditam que sabem tudo; Agem em benefício próprio; Agressivos; Antiéticos; Arrogantes; Assediados; Autocráticos; Centralizam tudo/decidem tudo; Chantageiam; Cometem injustiças/são injustos; Dão bronca em público; Debocham; Depreciam; Desonestos; Despreparados/sem preparo/sem preparação; Desprezam as pessoas; Desequilibrados; Desumanos; Destroem carreiras; Desrespeitam; Egocêntricos; Emocionalmente instáveis; Falam palavras/grosserias; Gritam; Humilham; Intimidam; Intolerantes; Instáveis; Maltratam; Manipulam; Menosprezam; Não dão o exemplo/não praticam o que falam; Não cumprem o que prometem; Não ouvem/não escutam/não se interessam; Não sabem lidar com pessoas; Não sabem ouvir opiniões diferentes/não aceitam críticas; Sem educação/Só visam o lucro/só querem saber de dinheiro/só pensam no resultado; Tóxicos; Xingam; etc 	<ul style="list-style-type: none"> "Empresa em si é maravilhosa. Não fosse pela péssima gestão. Dentre os vários problemas, estão a humilhação pública de supervisor com os funcionários, desrespeito total por parte da gerência, favoritismo com amigos de trabalho, perseguição com os funcionários e falta de feedbacks sobre o trabalho desenvolvido." "Praticamente não existem gestores de pessoas na empresa, mas somente chefes com perfil sociopata que constantemente pressionam os funcionários no limite, cometendo uma série de abusos e desrespeitando sua vida pessoal. Há uma pressão para as pessoas irem embora tarde, mesmo que você já tenha feito o seu trabalho. Quem vai embora antes e malvisto e alvo de brincadeiras desrespeitosas. Por melhor que você trabalhe os chefes não elogiam; pelo contrário, criou-se a cultura de que qualquer erro e muito grave e que merece muitas críticas, muitas vezes com palavras e em voz alta... Aquilo se torna uma panela de pressão infernal, que te faz odiar o trabalho e se sentir muito mal. Conheço muitas pessoas que se sentem assim, além de mim. A diretoria faz vista grossa a tudo, e só se preocupa com os respectivos bônus. Enfim, um lugar para juntar algumas reservas e depois sair o mais rápido possível, enquanto restar alguma humanidade em você." "As lideranças não respeitam o próximo e acham que cargos de chefias podem pisar, humilhar os funcionários. Diretor é um ditador e grita que a área é dele, humilha funcionários, acusa de roubo sem provas, fala mal do associado para outra unidade no prazer de prejudicá-lo, grita e não deixa o associado dar opiniões de melhorias, e isso e contra o princípio da empresa pois todas as lojas tem que ter políticas de portas abertas." "Protecionismo de alguns, assédio moral, pouca evolução, gestão extremamente confusa (na verdade nem existe), as pessoas responsáveis são pouco preparadas. Você e obrigado a almoçar, a beber e puxar o saco de todos. O presidente se acha deus e tem espírito de capataz, aonde acha que lida com gado e não com seres humanos." "Gerentes sem qualquer ética, com brincadeiras de cunho sexual constante, sem profissionalismo, e a diretoria, que são os ex-presidentes, sem controle algum sobre isso. Ambiente hostil, extremamente preconceituoso. Chefes intolerantes, desrespeitosos e que humilham os outros para se auto afirmar. Carga de trabalho absurda e facetime valorizado." "Empresa machista, em todo o momento e ouvido algum comentário de um teor que vai totalmente contra a visão da empresa por parte da diretoria e presidência. Equipes sem autonomia de decisão e gerenciamento, os líderes em geral são apenas figurativos. Diretoria e presidência brigam e fazem chacota de funcionários na frente de todos, sem nenhum embarço."

Dimensão 8. Orientação Egoísta

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Uma orientação egoísta significa colocar os ganhos e interesses particulares a frente do interesse coletivo.</p> <p>Em uma cultura com essa orientação, as pessoas tendem a se tornar mais defensivas, individualistas e preocupadas prioritariamente com a proteção de sua posição e resultados pessoais.</p> <p>Uma vasta literatura demonstra que a disseminação de uma orientação egoísta na organização aumenta a probabilidade de ocorrência de comportamentos antiéticos.</p> <p>Como exemplo, se as pessoas forem motivadas predominantemente por seu interesse individual, então elas podem passar a ignorar o que é o certo a fazer e começar a fazer apenas o que é o mais benéfico para elas. Além disso, elas tendem a deixar de questionar o modo como os outros entregam seus resultados desde que esses resultados as beneficiem direta ou indiretamente.</p> <p>Nesse tipo de ambiente organizacional, as crenças, premissas e valores que determinam as decisões diárias tendem a se centrar em torno do que é melhor para cada um, em vez do que é o melhor e mais correto para todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentalidade de silos/feudos/tribos/departamentalista; ▪ Áreas/equipes/departamentos não se ajudam; Existência de rixas/rivalidade/competição entre áreas/equipes/departamentos; ▪ Falta amizade/apoio/auxílio/parceria/ carinho/empatia/afeto/ confiança/alinhamento/cuidado/preocupação entre áreas/equipes/departamentos; ▪ Ambiente hostil/desagradável/tóxico/que estimula competição/que fomenta competição; ▪ Ambiente altamente competitivo Cada um pensa só por si/ambiente onde é cada um por si/pensam apenas em si/conflituoso/pessoas não cooperam/colaboram/ajudam; ▪ Falta colaboração/cooperação /cordialidade/trabalho em equipe /espírito de equipe/senso de time; ▪ Muita inimizade/inveja /interesses pessoais/luta pela sobrevivência/ briga para sobreviver /puxam o tapete/deslealdade; ▪ Vale tudo para ganhar/vale tudo para ser promovido; etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Há uma cultura interna de disputa por aparecer para crescer e com isso você tem colegas que não pode confiar pois querem puxar o tapete até da tia do café se puderem... Os diretores não têm maturidade para nada e o ego deles e como se brigassem por um carrinho sem roda. Toda e qualquer pessoa se sente no direito de apontar o dedo para os erros do colega e ninguém oferece ajuda ou compartilha conhecimento, lá é cada um por si. experiencia para ser esquecida." ▪ "Falta de colaboração geral entre as áreas, e um clima de cada um por si. Muito difícil obter sinergia quando até os gerentes trabalham olhando somente para suas áreas sem se importarem com o produto final. Como é uma grande empresa, o lucro e a política estão acima de tudo: acima da qualidade de vida, da qualidade do produto, da inovação, dos relacionamentos com os colegas e etc. É um ambiente frio e calculista, nenhuma flexibilidade, difícil trabalhar lá por muito tempo." ▪ "Infelizmente não há espírito de equipe, e cada um por si. há muita competitividade entre os colaboradores e não há plano de carreira estabelecido dentro da cia." ▪ "Ambiente competitivo e pouco colaborativo. Zonas cinzentas de papeis e responsabilidades nas diretorias geram conflitos e pouca colaboração." ▪ "A empresa tem uma política de cada um por si, cada colaborador/setor recebe remuneração variável de acordo com o desempenho e com o cumprimento de metas e objetivos. Porém, em muitos momentos, o objetivo de um setor contrasta diretamente com o do outro, e então vira selva, o que só corrobora a política de cada um por si." ▪ "A cultura se perdeu nos últimos anos, o espírito de colaboração deu lugar a um ambiente competitivo e agressivo. A concorrência é algo natural e saudável, mas quando se perde a mão da pressão sobre as pessoas, compromete negativamente o espírito de trabalho em equipe, e a busca pelos resultados ficam comprometidos pela falta de colaboração." ▪ "A empresa estimula muito a competitividade entre as equipes e funcionários, por isso, os que melhor performam acabam se tornando um pouco prepotentes. Além disso, o clima esquenta muitas vezes por causa dessa competitividade exagerada, fazendo com que muitas pessoas percam a noção de respeito umas com as outras."

Dimensão 9. Falta de Consciência

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Consciência moral – a capacidade de reconhecer as implicações morais de um desafio, situação ou decisão, – é um elemento crítico para a tomada de decisões éticas. É por isso que a falta de consciência é um desqualificador de uma cultura ética.</p> <p>Se os executivos e colaboradores forem incapazes de perceber a natureza ética de diversas situações do dia a dia, então a organização terá muito mais dificuldade em desenvolver uma forte orientação ética.</p> <p>Um baixo nível de consciência ética entre os empregados também é um indicador de que a cultura não está funcionando como deveria, uma vez que demonstra a necessidade de mais treinamentos, comunicações e outras intervenções relacionadas à ética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresa só pensa/só visa centrada/focada apenas em lucro/resultados financeiros; ▪ Fins justificam os meios/ resultado é o que importa; ▪ Foco no curtíssimo prazo/ desesperados pelo resultado/ resultados rápidos/não é sustentável/falta visão de longo prazo; ▪ Passam do limite/levam as pessoas até o limite/todo mundo no limite; jornada de trabalho exaustiva/ Tempo contado para ir ao banheiro; ▪ Abre mão de sua qualidade de vida/não há qualidade de vida; Impossível conciliar vida profissional e pessoal/esqueça sua família; ▪ Pessoas abaladas emocionalmente/com burnout/ depressão/ crises de ansiedade/ angustiadas/estressadas/stress; ▪ Falta consciência/propósito /valores/humanidade/sem preocupação com o ser humano; ▪ Falta diversidade/inclusão /participação feminina/ presença de LGBTs, negros, PCDs/empresa machista/preconceituosa /que discrimina; etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "A questão da pressão é o ponto mais negativo. Gerentes são pressionados 24 horas por dia, por áudio / videoconferências, mensagens, whatsapp, ligações e reuniões, pelos superintendentes e diretores, a cumprirem metas absurdas e que a cada semestre so aumentam. Esta pressão acaba por atingir os gerentes de relacionamento, assistentes que estão na linha de frente, é através do trabalho destas pessoas que o banco alcança lucros cada vez mais exorbitantes. Acho que o banco deveria rever suas metas, pois a atual política de vender a qualquer custo, de empurrar o produto ao cliente, de enganar o cliente embutindo taxas e seguros sem o consentimento do mesmo, etc. não vai ser sustentada por muito mais tempo. Funcionários adoecem com tamanha pressão, clientes ficam insatisfeitos e a imagem do banco fica arranhada." ▪ "Jornada exaustiva de 44h semanais, que se torna ainda pior devido a localização e ao transporte público escasso, ou seja, você fica duplamente cansado. Não tem wi-fi para funcionários, somente para gestores. O uso da copa na hora do almoço e permitido por somente 15 minutos, pois a copa e minúscula e tem 100 funcionários na empresa. Você precisa engolir sua comida, mal dá pra almoçar. Ambiente lamentável, pesado, funcionário sente que a empresa e sua inimiga e te enxerga apenas como um número. Resumindo: não entre nessa empresa caso você preze pela sua saúde mental e qualidade de vida. empresa te sugará o máximo possível e você sairá desgastado e infeliz." ▪ "Os valores são só no discurso, na prática ocorre exatamente o contrário (empresa contra a diversidade na prática). Discurso inspirador líderes que é só discurso. Na prática incitam a concorrência entre funcionários e o clima e de que não se pode ser você mesmo. Cortaram muitos funcionários, equipes enxutas (carga de trabalho exagerada, não se tem equilíbrio com vida pessoal)." ▪ "Péssimo ambiente. Hostil. Não há a menor condição de se manter emocionalmente bem se você for mulher lá dentro. Fazem piadas que diminuem a mulher o tempo todo. O dono é explorador. Falta humanidade também. Gritam com as pessoas, já vi isso diversas vezes. E te mandam chorar no banheiro. Já me mandaram correr na rua porque eu estava 3 minutos atrasada. Três. Foi a pior fase da minha vida, eu fiquei doente por causa deles. Hora extra? Esquece! E te dizem que você precisa abdicar de sua família e amigos, atividades extras pra se dedicar a eles, pra chegar em algum lugar. Que lugar?"

Dimensão 10. Medo de Retaliação

Definição	Exemplos de palavras/expressões associadas a cada dimensão utilizadas na análise de texto	Exemplos de avaliações postadas no website (palavras/expressões identificadas em negrito relativas à dimensão)
<p>Medo de retaliação significa criar um ambiente no qual as pessoas percebem que sofrerão consequências negativas caso venham a reportar problemas de conduta ou decisões antiéticas.</p> <p>A insegurança psicológica de sofrer represálias é um desqualificador muito importante, uma vez que não apenas sinaliza a presença de comportamentos inadequados, como também indica que os bons comportamentos que fomentam uma conduta ética generalizada têm uma chance menor de ocorrerem.</p> <p>Quando o medo de retaliação está presente, o silêncio impera e os empregados tendem a questionar menos o comportamento dos demais. Isso pode levá-los, por exemplo, a evitar fazer questionamentos importantes e a dar menos peso às orientações apresentadas nos treinamentos de ética e compliance.</p> <p>O primeiro passo para criar um ambiente com elevada liberdade de expressão, portanto, é eliminar todos os tipos de comportamentos retaliatórios no ambiente de trabalho.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Medo de falar/medo de represálias/medo de retaliação/medo de ser demitido/medo de ser mandado embora; Não aceitam/não ouvem/não há abertura para novas ideias; Críticas são mal vistas/qualquer coisa é considerada insubordinação; Sem espaço para mudanças/divergências /outras visões/não há oportunidade para dar ideias/para falar; Não se mostram dispostos/não estão dispostos a ouvir visões contrárias; Bom ficar calado; Empresa não muda/sempre foi assim/vai ser sempre assim; Não levam em conta o que os colaboradores pensam; Não vale a pena se expor/é preciso cuidado com o que se fala Ambiente de elevada tensão/ terrorismo/muito tenso; Gestão baseada em ameaças; Clima de medo/intimidação; pessoas perseguidas; Percepção de falsa liberdade/pouca liberdade de expressão/limitação da liberdade; Altíssimo turnover/Ambiente muito instável/pessoas se sentem inseguras; Cortes constantes/ demissões de tempos em tempos; Não tem um canal para diálogo/não tem canal de denúncias/não tem ouvidoria/não tem canal de ética; Canal de denúncias/de ética não funciona/só no papel/só para inglês ver; etc. 	<ul style="list-style-type: none"> A direção é pior que se pode imaginar, onde o presidente quer ser o centro das atenções, acredita saber de tudo e ter mais conhecimento que todos. Gestão baseada em ameaças, não há respeito, o ambiente é tenso, respeito não existe, as regras são quebradas em todos os momentos. Infelizmente é muito desmotivador trabalhar em um lugar como este. A demonstração de poder e centralização é o que domina. Funcionários são inseguros e trabalham com medo da demissão, a qual é frequente apenas por discordar ou expor opiniões contrárias à direção. Falta de comunicação; Gestão fraca e ameaçadora; vocês devem ouvir o que os funcionários dizem porque muitos tem medo até de falar com um supervisor com medo de ficar marcado. Nas reuniões todos ficam calados, ninguém se expressa com medo de perder o emprego porque o supervisor fala "gente o a crise aí fora tá cheio de gente querendo trabalhar". A condução dos maiores cargos de gestão é feita a base do medo e da intimidação, bloqueando qualquer espaço para questionamentos e conflitos saudáveis. A maioria dos profissionais que consegue alcançar boas posições a fazem se mantendo sob um cenário de inferiorização, submissão plena, medo e insegurança. E da mesma forma isso e exercido em quem está abaixo. Fala-se de abertura para feedbacks, mas as lideranças não aceitam críticas, você só será bem aceito se fingir que concorda com tudo e aceitar todos os absurdos que vem de cima pra baixo. Falsa ilusão de empresa horizontal, todos sabem bem quem manda e quem obedece (se não quiser entrar na lista de indesejados para ser demitido), supervisores grosseiros, mesquinhos, desrespeitosos, fofoqueiros e que ficam cochichando pelos cantos. As pessoas são pressionadas a alcançar resultados que não são previamente planejados. O clima é de guerra, e as pessoas vivem estressadas com medo de serem demitidas. A comunicação não é clara entre gestores e subordinados. Há um número muito grande de funcionários insatisfeitos com essa situação, mas ficam em silencio com medo de serem punidos. Gestão centralizadora e tirana. Todos, sem exceção, continuam trabalhando por medo do desemprego. Alta rotatividade em todos os setores, alto número de demissões injustificadas. Grande número de pessoas reclamando e procurando recolocação para poderem sair da empresa. Gestão por medo e baseada em conflitos, funcionários de qualquer nível hierárquico altamente inseguros e impossibilitados de emitir qualquer opinião. rotatividade alta, todos comentam sobre o seu prazo de validade. Empresa familiar com gestores extremamente despreparados, que receberam promoções pelo tempo de empresa e seu relacionamento, mas que não tem capacidade para liderar equipes pela falta de instrução e de perfil de liderança. Existe um canal de denúncias contra comportamentos antiéticos que não funciona. Não há abertura para inovação muito menos questionamentos. o lema é: isso é assim porque sempre foi feito assim. Há alta rotatividade de funcionários de todos os níveis.

3. Cálculo do indicador de Cultura Ética

Utilizamos **quatro métodos alternativos** a fim de construirmos um indicador de cultura ética com a maior confiabilidade possível. **Ao final, classificamos as empresas em função de sua posição média nos quatro métodos.** A seguir, descrevemos os métodos.

Método 1. Probabilidade de ocorrência de palavras associadas a cada dimensão de Cultura Ética

O primeiro método consiste no ranqueamento das organizações com base na probabilidade de alguma palavra ou expressão relacionada a uma determinada dimensão de cultura ética (qualificadora ou desqualificadora) estar presente na avaliação de um determinado funcionário.

Vamos a um exemplo hipotético da empresa “XPTO”. Suponhamos que ela tenha sido avaliada por 10 funcionários e que, para a dimensão “injustiça organizacional”, a análise de conteúdo dessas resultou na seguinte quantidade de palavras ou expressões relacionadas a este conceito:

Funcionário #	Número de vezes que alguma palavra ou expressão associada à dimensão “Injustiça Organizacional” foi mencionada nas avaliações
1	1
2	0
3	0
4	0
5	4
6	1
7	0
8	0
9	2
10	0

Neste caso, atribui-se um escore “1” para cada avaliação em que ao menos uma palavra ou expressão relativa à dimensão “Injustiça Organizacional” esteja presente (e “0” caso contrário). No exemplo em questão, o método resultaria na seguinte pontuação:

Funcionário #	Número de vezes que alguma palavra ou expressão foi mencionada nas avaliações	Frequência de ocorrência de alguma palavra ou expressão associada à dimensão “Injustiça Organizacional”
1	1	1
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	4	1
6	1	1
7	0	0
8	0	0
9	2	1
10	0	0
Soma		4
Número de avaliações		10
Média da Empresa na Dimensão “Injustiça Organizacional”		0,4 ou 40%

O mesmo procedimento foi aplicado para as nove outras dimensões sob análise. Computou-se assim, ao final, uma nota oscilando de zero a 1 para cada um dos dez qualificadores / desqualificadores de cultura ética. A partir da nota de cada dimensão, calculou-se a cultura ética de cada organização pela equação:

$$\text{Cultura Ética} = \text{Soma da pontuação dos qualificadores (confiança organizacional + liderança ética + orientação para o bem comum + empatia + liberdade para falar)} - \text{Soma da pontuação dos desqualificadores (injustiça organizacional + liderança abusiva + orientação egoísta + falta de consciência + medo de retaliação)}.$$

Na segunda etapa, calcula-se a pontuação dos qualificadores e desqualificadores da empresa. A vantagem deste método é que ele evita atribuir um peso excessivo a avaliações que possam vir a conter um número elevado de palavras ou expressões associadas a uma determinada dimensão (no caso acima, o método evita dar peso diferenciado à avaliação do funcionário #5, que mencionara quatro termos diferentes relacionados ao desqualificador “Injustiça Organizacional”).

Método 2 – Frequência de ocorrência de palavras associadas a cada dimensão

O segundo método consiste no ranqueamento das empresas com base na frequência de ocorrência das palavras ou expressões associadas a um determinado desqualificador ou qualificador.

No caso da empresa XPTO exemplificado na seção anterior, este método leva à seguinte pontuação:

Funcionário #	Número de vezes que alguma palavra ou expressão associada à dimensão “Injustiça Organizacional” foi mencionada nas avaliações
1	1
2	0
3	0
4	0
5	4
6	1
7	0
8	0
9	2
10	0
Soma do número de menções	8
Número de avaliações	10
Média da Empresa na Dimensão “Injustiça Organizacional”	0,8 ou 80%

De maneira similar ao método 1, a cultura ética de cada empresa foi calculada pela equação:

$$\text{Cultura Ética} = \text{Soma da pontuação dos qualificadores} - \text{Soma da pontuação dos desqualificadores}$$

Em relação ao método 1, a vantagem deste método é que todas as palavras citadas pelos funcionários associadas a determinado qualificador ou desqualificador são consideradas para fins de pontuação.

Como exemplo, se um determinado comentário contiver diversas características negativas associadas a determinada dimensão como, “injustiça organizacional” (ex. “ausência de meritocracia” e “falta de reconhecimento”) então esses termos são considerados de maneira aditiva, ganhando-se mais profundidade na análise e diferenciação entre as empresas.

Por outro lado, a desvantagem deste método é que ele possibilita atribuir peso diferenciado a uma determinada avaliação, principalmente no caso dela conter diversas palavras ou expressões associadas a uma certa dimensão.

Método 3 – Escala de 0 a 100 para cada dimensão utilizando a mediana como base de cálculo

O terceiro método é calculado com base em três etapas. Na primeira, padroniza-se a pontuação de cada dimensão pelo método 1 em uma escala de 0 a 100 por meio da equação:

$$\text{Nota em escala de 0 a 100 da dimensão X} = 100 * (\text{pontuação da empresa na dimensão X} - \text{pontuação mínima de todas as empresas na dimensão X}) / (\text{pontuação máxima de todas as empresas na dimensão X} - \text{pontuação mínima de todas as empresas na dimensão X})$$

Na segunda etapa, calcula-se a pontuação dos qualificadores e desqualificadores da empresa em escala de 0 a 100. Isto é feito por meio da seguinte equação:

Pontuação dos qualificadores = Mediana das notas em escala de 0 a 100 das dimensões: confiança organizacional, liderança ética, orientação para o bem comum, empatia e liberdade para falar.

Pontuação dos desqualificadores = Mediana das notas em escala de 0 a 100 das dimensões: injustiça organizacional, liderança abusiva, orientação egoísta, falta de consciência e medo de retaliação.

Na terceira etapa, calcula-se então a cultura ética em escala de 0 a 100 por meio da mesma equação anterior:

Cultura Ética = Pontuação dos qualificadores – Pontuação dos desqualificadores.

Há duas vantagens potenciais desse método: a criação de uma pontuação de 0 a 100 de fácil compreensão, o que permite uma comparação mais simples entre as empresas; e, a desconsideração das pontuações extremas das organizações em determinadas dimensões, uma vez que utiliza-se a mediana em vez da média.

Método 4 – Com base na escala de 0 a 100 computada no método 3, cálculo da cultura ética com base na média dos três qualificadores e desqualificadores com maior pontuação.

A diferença entre este método e o método 3 se dá no cálculo dos qualificadores e desqualificadores em escala de 0 a 100. Neste caso, computa-se a pontuação dos qualificadores e desqualificadores com base na soma das três dimensões com maior pontuação em cada um desses quesitos, respectivamente.

O racional para a utilização deste método alternativo é o seguinte: em algumas empresas, observamos que determinados aspectos positivos ou negativos se mostravam tão pronunciados que essas questões tendiam a ser o cerne da grande maioria das avaliações postadas.

Como exemplo, suponha que uma empresa tenha um ritmo extremamente frenético, estressante e pesado de trabalho (associado ao desqualificador “falta de consciência”). Neste caso, esta característica poderia induzir a maioria dos comentários negativos a mencionar esta questão, em detrimento de temas potencialmente negativos relacionados a outra dimensão (como, por exemplo, a falta de “liberdade para falar” na empresa).

A ausência de comentários sobre outra dimensão considerada menos relevante (“liberdade para falar” nesse caso), poderia levar a empresa a apresentar uma pontuação relativamente boa neste desqualificador.

Essa pontuação, contudo, se daria muito mais pela ausência de comentários do que pela inexistência deste problema adicional e considerado relativamente menor.

Ao selecionar apenas as três dimensões com maior pontuação para os desqualificadores e qualificadores, tem-se a vantagem de computar apenas as dimensões mais enfatizadas pelos funcionários, minimizando-se este eventual viés.

Por outro lado, a desvantagem deste método é que ele deixa de considerar as cinco dimensões do modelo da Ethical Systems no cálculo da cultura ética.

4. Limitações

Nosso objetivo é criar um indicador de Cultura Ética aberto e transparente, em um verdadeiro processo de co-criação com o mercado. Como resultado, críticas e sugestões para o aprimoramento de sua metodologia são muito bem-vindas.

Em particular, nosso indicador possui **limitações** que merecem ser destacadas:

- Utilizamos **apenas** as opiniões dos funcionários, deixando de capturar as percepções de outros stakeholders relevantes da organização, como seus clientes, fornecedores, reguladores e sociedade civil;
- O indicador tem como **ênfase a qualidade dos relacionamentos e do ambiente do dia a dia organizacional**. Não se pode excluir, por exemplo, a possibilidade de uma empresa fechar contratos de maneira espúria com o setor público ou oferecer produtos questionáveis aos seus clientes e, simultaneamente, ter um ambiente interno percebido como saudável, positivo e correto por muitos de seus funcionários; e,
- Embora o website Glassdoor possua diversas **diretrizes e controles para minimizar a probabilidade de manipulação das avaliações**, não se pode excluir a possibilidade de algum tipo de viés. Neste sentido, identificamos avaliações em que os colaboradores afirmavam que suas empresas (em particular as áreas de recursos humanos) obrigavam as pessoas a realizar avaliações positivas na plataforma ou ofereciam incentivos para que assim o fizessem. Este potencial problema não é exclusividade nacional. Uma matéria do Wall Street Journal de 22/janeiro/2019 intitulada “How Companies Secretly Boost Their Glassdoor Ratings” mostra evidências dessa prática nos EUA. (texto disponível em <https://www.wsj.com/articles/companies-manipulate-glassdoor-by-inflating-rankings-and-pressuring-employees-11548171977>).

Caso você tenha identificado outras limitações de nosso indicador além das destacadas, por favor, compartilhe conosco em contato@virtuouscompany.com.

A diversidade de olhares é essencial para buscarmos melhorar sempre!



Se você deseja saber detalhes sobre o desempenho de sua organização no Ranking Virtuous Company de Cultura Ética®, bem como mensurar de maneira objetiva temas como Cultura Ética, Propósito, Liderança e Diversidade, entre em contato conosco pelo e-mail contato@virtuouscompany.com

Será um prazer contribuir para o sucesso sustentável de sua organização.

Este é o nosso propósito!



www.virtuouscompany.com